

الثقافة الرقمية وعلاقتها بالتفكير الزمني لدى طلبة كلية التربية الاساسية

الجامعة المستنصرية

أ.م.رنا رفعت شوكت

الجامعة المستنصرية / كلية التربية الأساسية

ranarafat5@uomustansiriyah.edu.iq

المخلص

يهدف البحث الحالي التعرف على:

١. الثقافة الرقمية لدى طلبة كلية التربية الأساسية / الجامعة المستنصرية.
 ٢. التفكير الزمني لدى طلبة كلية التربية الأساسية / الجامعة المستنصرية.
 ٣. معرفة العلاقة بين الثقافة الرقمية والتفكير الزمني لدى طلبة كلية التربية الاساسية / الجامعة المستنصرية.
- تكونت عينة البحث من (١٠٠) طالب وطالبة موزعة على أقسام الكلية عددها (١٥) قسم، تم اختيارها بالطريقة الطبقيّة العشوائية.
- قامت الباحثة ببناء فقرات مقياس الثقافة الرقمية المكون من (٢٢) فقرة ومقياس التفكير الزمني المكون من (٢٢) فقرة ايضا، ومعرفة العلاقة بينهما، وتم التحقق من خصائصها السايكومترية عن طريق الصدق الظاهري، والصدق البنائي، والثبات بطريقتي: الاختبار وإعادة الاختبار، وطريقة الاتساق الداخلي (الفارونباخ).

وبعد استخدام الوسائل الاحصائية توصلت الباحثة الى النتائج الآتية:

١. أن طلبة كلية التربية الأساسية / الجامعة المستنصرية لديهم ثقافة رقمية.
٢. أن طلبة كلية التربية الأساسية / الجامعة المستنصرية لديهم مستوى جيد في التفكير الزمني.
٣. وجود علاقة بين الثقافة الرقمية والتفكير الزمني لدى طلبة كلية التربية الاساسية / الجامعة المستنصرية.

الكلمات المفتاحية: (الثقافة الرقمية، التفكير الزمني).

Digital Literacy and its Relationship to Temporal Thinking among Students of the College of Basic Education, Al-Mustansiriya University

Assistant Professor Rana Rafat Shawkat

Al-Mustansiriya University / College of Basic Education

ranarafat5@uomustansiriyah.edu.iq

Abstract

This research aims to identify:

1. Digital literacy among students of the College of Basic Education, Al-Mustansiriya University
2. Temporal thinking among students of the College of Basic Education, Al-Mustansiriya University
3. The relationship between digital literacy and temporal thinking among students of the College of Basic Education, Al-Mustansiriya University

The research sample consisted of (100) male and female students distributed across (15) departments within the college, selected using stratified random sampling.

The researcher developed a digital literacy scale consisting of (22) items and a temporal thinking scale, also consisting of (22) items, and investigated the relationship between them. The psychometric properties of the scales were verified through face validity, construct validity, and reliability using the test-retest method and Cronbach's alpha. After using statistical methods, the researcher reached the following conclusions:

1. Students at the College of Basic Education, Al-Mustansiriya University, possess digital literacy.
2. Students at the College of Basic Education, Al-Mustansiriya University, demonstrate a good level of temporal thinking.
3. A relationship exists between digital literacy and temporal thinking among students at the College of Basic Education, Al-Mustansiriya University.

Keywords: (Digital Literacy, Temporal Thinking).

الفصل الأول

التعريف بالبحث

مشكلة البحث

في ظل التحول الرقمي المتسارع اصبحت الثقافة الرقمية جزء لا يتجزأ من الحياة اليومية للأفراد، مؤثرة في انماط تفكيرهم وتفاعلهم مع الزمن وهي مهمة ليست على مستوى الفرد فقط وانما على مستوى المجتمع ايضا . فعلى مستوى الفرد فان الفرد الذي لا يحسن استعمال الحاسوب وشبكة الانترنت يعاني من امية المعرفة المتمثلة بالجهل بأهمية استعمال التقنيات الرقمية وبمهارات استعمالها وهي لا تختلف عن امية القراءة والكتابة في بدايات القرن المنصرم ، ويمكننا القول ان نجاح الفرد يكون بمستوى ثقافته الرقمية فكلما زادت ثقافته الرقمية اصبحت امكانية حصوله على الوظائف والامتيازات اكبر ، ومع الاعتماد المتزايد على الوسائل الرقمية في التعليم والتواصل وتنظيم الوقت، تبرز تساؤلات مهمة حول مدى تأثير هذه الثقافة الجديدة على تنمية مهارات التفكير الزمني فهل تسهم البيئة الرقمية في تعزيز القدرة على ادراك الزمن وتنظيمه وتسلسله ام انها تؤدي الى تشتت الانتباه وتضاؤل الوعي الزمني بسبب كثافة المعلومات وسرعة التفاعل ؟ وهل تساعد ادوات الثقافة الرقمية (مثل التطبيقات الذكية والمحتوى المرئي المرتبط بالزمن والارشافة الرقمية) في تشكيل وعي زمني جديد لدى الافراد ام ان اعتمادهم المفرط عليها يضعف التفكير الزمني ؟

لذا يمكن ان تصاغ مشكلة البحث بالسؤال الآتي :هل توجد علاقة بين الثقافة الرقمية والتفكير الزمني لدى طلبة كلية التربية الاساسية / الجامعة المستنصرية ؟

أهمية البحث

تعتبر الثقافة الرقمية من الموضوعات المهمة في عصرنا الحالي وهي من المفاهيم الحديثة وتشير الى الاتجاه الذي يرتبط به التوجه الرقمي - الثقافي اسوة بالثقافة الرياضية والثقافة البيئية، وتعرف بانها القدرة على استعمال اجهزة الكمبيوتر والخدمات الالكترونية لمسايرة حياة المجتمع المعاصرة ويرتكز في جوهرها في تمكين افراد المجتمع من استعمال

التطبيقات الرقمية نظرا لدورها في انجاز اعمالهم الوظيفية والشخصية وكذلك قدرتهم على الوصول الى المعلومات عن طريق استخدامهم لهذه التطبيقات الرقمية ، خصوصا ان عالمنا الحالي يعيش ثورة معرفية تكنولوجيا هائلة تزامنا مع انتشار التقنيات الحديثة كالحاسوب الالي والانترنت والهواتف النقال التي اصبح استخدام الافراد بها امرا ضروريا لا يمكن الاستغناء عنه في اداء مهام متعددة الوظائف سواء على المستوى الفردي او المؤسسات او المجتمعي .

(خميس، ٢٠٢٣، ص ٢٠)

كما وتعتبر احدى المقاربات الاستراتيجية التي طرحها الخبراء في ظل البيئة الرقمية كالديناميكية ومهارة الحياة الاساسية في الوقت الحاضر، فمفهومها من المفاهيم الحديثة في ساحة العلوم الاجتماعية فهو يدل على المجال الذي يرتبط به المجال الرقمي .

ان اساس الثقافة الرقمية يكمن في تيسير افراد المجتمع من استعمال التطبيقات الرقمية نظراً لأهميتها في انجاز اعمالهم الوظيفية والشخصية وكذلك قدرتهم الى التوصل الى المعلومات من خلال استخدام الرقمنة، واصبحت هذه الممارسة اكثر من موضة او تجميل للسلوك الانساني، مما جعل الامية الرقمية من اخطر الامراض التي يمكن ان تصيب المجتمع والافراد (محمدي ، ٢٠٢١ ، ص ٤)

تزداد اهمية الثقافة الرقمية في مجتمعنا اليوم فقد اصبحت عاملا رئيسيا في كيفية تواصل الافراد وتفاعلهم مع بعضهم وكذلك الوصول الى المعلومات من خلال اشكالها المختلفة مثل وسائل التواصل الاجتماعي وخدمات البث والمنصات الرقمية، ولها تأثير ايجابي في حياتنا اليومية فهي تسمح لنا بالبقاء على اتصال مع الاصدقاء والعائلة في جميع انحاء العالم ، كما يتيح لنا الوصول الى كميات هائلة من المعلومات والوصول ايضاً الى مصادر الترفيه التي لم تكن متاحة من قبل . علاوة على ذلك يمكن عدها وسيلة الشركات للوصول الى جماهير وعملاء جدد وذلك عن طريق فهم اهميتها والاستفادة من امكانياتها لتكون الشركات قادرة على زيادة تواجدها عبر الانترنت والاستفادة من زيادة الارباح (يوسف ، ٢٠٢٤ ، ص ١٢)

وهناك ايضا كلام شائع للثقافة الرقمية يشير انها تعبير عن التغيرات الثقافية الناتجة عن

تطوير ونشر التقنيات الرقمية وخاصة الانترنت والويب، في الواقع ان العوالم الرقمية تسربت بقوة الى حياتنا اليومية على شكل تطبيقات لم يعد بالإمكان الاستغناء عنها مثل النقل العمومي والخاص والحجوزات عبر الانترنت بمختلف انواعها وخاصة ارتياد المكتبات الرقمية وتنزيل الكتب والمحتويات الالكترونية، سواء كان المرئاد مبتدئا ام لا، فان الثقافة الرقمية تدلل الصعوبات وتمنع المرئادين سهولة في استخدام الوسائل الرقمية والشبكات الاجتماعية التي اصبحت في عصرنا الحالي من الصعب التحكم في جاذبيتها وغراءتها. (بوكرامي ، ٢٠١٩ ، ص ٤٢).

ويعد التفكير الزمني من المجالات المهمة في الدراسات النفسية والتربوية والمعرفية لما له من دور اساسي في تفسير كيفية ادراك الفرد للماضي والحاضر والمستقبل ، وانعكاس ذلك على سلوكه وقراراته اليومية، اذ يساهم في فهم طبيعة الادراك الزمني لدى الانسان وتوضيح الفروق الفردية في انماط التوجه الزمني مما يساعد على الكشف عن اثره المباشر في الصحة النفسية وجودة الحياة، حيث تشير الدراسات الى ان الانشغال المفرط بالماضي يرتبط بالاكئاب بينما يرتبط التركيز على المستقبل بزيادة الدافعية والتخطيط الفعال (shipp,2009,p73) كما يكتسب البحث في التفكير الزمني اهميته في المجال التربوي لارتباطه بتمية مهارات التنظيم الذاتي للمتعلمين وادارة الوقت وتحفيز الدافعية للتعلم (نصر ، ٢٠١٥ ، ص ٩٠) كذلك فان لهذا المجال تطبيقات عملية في دراسة عمليات اتخاذ القرار، خاصة ما يتعلق بتفضيل المكافآت الانية او المؤجلة وهو ما يساهم في فهم السلوك الاقتصادي والاجتماعي للأفراد (hoerl& mccormack,2018, p 84) اضافة الى ذلك يفتح البحث في التفكير الزمني افاقا جديدة لتطوير انظمة الذكاء الاصطناعي والروبوتات من خلال بناء نماذج تحاكي ادراك الانسان للزمن والتخطيط عبره (basgol,2020, p 44) ، ومن هنا تتضح اهمية البحث في التفكير الزمني بوصفه مدخلا لفهم الانسان وتطوير استراتيجيات تعليمية وعلاجية وتقنية اكثر فاعلية.

أهداف البحث

يستهدف البحث الحالي ما يأتي

- ١- قياس الثقافة الرقمية لدى طلبة كلية التربية الأساسية / الجامعة المستنصرية.
- ٢- قياس التفكير الزمني لدى طلبة كلية التربية الأساسية/ الجامعة المستنصرية.
- ٣- معرفة العلاقة بين الثقافة الرقمية والتفكير الزمني لدى طلبة كلية التربية الأساسية / الجامعة المستنصرية.

حدود البحث

يشمل البحث الحالي على طلبة المرحلة الرابعة من قسم معلم الصفوف الأولى وقسم العلوم من كلية التربية الأساسية /الجامعة المستنصرية للعام الدراسي(٢٠٢٥ - ٢٠٢٦).

تحديد المصطلحات

اولا : الثقافة الرقمية **digital culture** عرفها كل من

١- عرفها **radovanovi (2020)**

بانها مجموعة القيم والمعارف والمهارات الرقمية التي يجب على الفرد الامام بها في ظل التطور التكنولوجي.

٢- عرفها **pangrazio (2020)**

القدرة على الفهم واستخدام المعلومات بتنسيقات متعددة من مجموعة متنوعة من المصادر عند تقديمها عبر اجهزة الكمبيوتر وخاصة من خلال وسيلة الانترنت .

٣- عرفها سالم (٢٠٢٢)

مجموعة من المفاهيم والمهارات والاتجاهات والتطبيقات التي يجب ان يتقنها الاطفال ذوي الاعاقة العقلية البسيطة من خلال ادماجها وتوظيفها في المواقف الحياتية والمجتمعية.

التعريف النظري للثقافة الرقمية

تعرف بانها القدرة على استعمال اجهزة الكمبيوتر والخدمات الالكترونية لمسايرة حياة المجتمعات الحديثة والمساهمة فيها بثقة ومهارة .

التعريف الإجرائي للثقافة الرقمية

الدرجة التي يحصل عليها الطالب عند إجابته على فقرات الثقافة الرقمية ، المستخدم لأغراض هذا البحث.

الفصل الثاني

اطار نظري - دراسات سابقة

الثقافة الرقمية

يعد مفهوم الثقافة الرقمية من المفاهيم الحديثة التي طرا استخدامها في مجال العلوم الاجتماعية، فهو يشير الى امتلاك الفرد للسلوكيات والانماط المعرفية التي تمكنه من التفاعل مع العصر الرقمي الحاضر وتعد الثقافة الرقمية مصطلحا يوضح كيفية تشكيل التفاعل الذي يقوم به الافراد مع تكنولوجيا المعلومات والانترنت وطريقة استعمالهم لها في حياتهم الشخصية والعملية ، بحيث تمكنهم من اداء مهامهم المطلوبة. وكما يشير المفهوم الى التغيرات الثقافية التي تولد عن طريق تطوير التكنولوجيا الرقمية ونشرها.

ونظراً للمعطيات الثقافية الجديدة التي طرأت نتيجة استخدام التقنيات الرقمية فقد شاع استخدام هذا المصطلح ، بحيث اصبح لايوجد فاصل زمني معني بالمسافات والاماكن فقد وحدت الثقافة الرقمية شعوب العالم وجعلتها تتوق الى تشكيل معرفة واسعة، واصبح عالم المعرفة من اهم مصادر التنمية باعتباره المصدر الاساسي في توفير المعلومات وتوظيفها لصالح المجتمع.

وتعتبر الثقافة الرقمية انبثاق لمجموعة من القيم والممارسات والتوقعات بالنظر الى نمط عمل الافراد وتفاعلهم مع الشبكات الرقمية للمجتمع المعاصر، هذه الثقافة الرقمية اظهرت خصائص كنتيجة منطقية لأسس تتمثل في ظواهر الاتصال على الخط المباشر وخارجه ،

وبواسطة الروابط التشعبية اضافة الى الاتجاهات والتطورات الحاصلة في العمل الالكتروني التي يرجع تاريخها الى ظهور الانترنت ، فالتشابك الدائم مع البيئة الرقمية التي ينتجها الانترنت يحدث عنه تأثير مباشر وتغير خاص في نمط استخداماتنا لهذه الشبكة ، وقد يؤدي هذا التغير الى اكتساب ثقافة رقمية والتي توصف بانها ظاهرة اجتماعية تلاحظ على الخط المباشر وخارجه (deuze,2006,p34)

لمكونات الرئيسية للثقافة الرقمية

تعتمد الثقافة الرقمية على العديد من المكونات الاساسية التي تحدد كيفية دمج

التكنولوجيا

- ١- تكامل التكنولوجيا: الاستفادة من الادوات الرقمية مثل برامج ادارة المشاريع ومنصات التعاون وتطبيقات الاتصال لتبسيط العمليات وتعزيز الكفاءة
 - ٢- التواصل الرقمي: استخدام قنوات مثل الرسائل الفورية ومؤتمرات الفيديو ووسائل التواصل الاجتماعي لتسهيل التفاعل السلس بين اعضاء الفريق
 - ٣- استخدام البيانات: استخدام ادوات تحليل البيانات وذكاء الاعمال لاتخاذ القرارات وتحسين العمليات
- تطوير المهارات الرقمية: خلق ثقافة حيث يتم اعطاء الاولوية للتعليم المستمر وتحسين المهارات في الكفاءات الرقمية.(عواجي ، ٢٠٢١ ، ص٨٣)

اهمية الثقافة الرقمية

- ١- على مستوى الفرد: اي ان الفرد الذي لا يحسن استخدام الحاسب وشبكة الانترنت يعاني من امية المعرفة ،اي يجهل اهمية التقنيات الرقمية ومهارات استخدامها ، وهي لا تختلف عن امية القراءة والكتابة وبذلك يمكن القول ان نجاح الفرد سيكون بمستوى ثقافته الرقمية، فكلما زادت ثقافته الرقمية اصبحت قابليته للحصول على امتيازات والوظائف اكثر.

٢- على مستوى المؤسسات: ان نجاح المؤسسة واستثمارها يعتمد بشكل رئيسي على مستوى تعاملها مع النظم الرقمية ومواكبة التطورات السريعة في هذا المجال ، اي ان الثقافة الرقمية هي السبيل الوحيد التي يمكن هذه المؤسسات من الدخول الى العصر الرقمي

٣- على مستوى المجتمع: ان عصر العولمة وتحدياته الكبيرة في مجالات المعرفة والمعلومات والثقافة والتقنيات والانتاج والتجارة يمثل مدخلا ضروريا لإدراك اهمية الثقافة الرقمية للمجتمعات النامية لتقليص الفجوة بينها وبين المجتمعات المتقدمة التي تحقق نهوضا اقتصاديا وعلميا عن طريق الايمان بالثقافة الرقمية وضرورتها.
(المخلف ، ٢٠٢٢ ، ص٧٩)

٤- مميزات الثقافة الرقمية

وهنا تظهر اهمية الثقافة الرقمية وميزاتها المختلفة، حيث تعني بعملية تدريس وتعليم كل ما يتعلق بالتكنولوجيا وكيفية استخدامها وطريقة عملها، وذلك بهدف تعظيم الاستفادة منها ، فالثقافة الرقمية تمكن الافراد من القدرة على

- ١- التعلم والتمكن من التكنولوجيا قبل استخدامها.
- ٢- التحقق من دقة وصحة المعلومات وتقييم المصادر المختلفة.
- ٣- مشاركة المعلومات الصحيحة في مواقع التواصل الاجتماعي.
- ٤- كشف وتطوير انماط التعلم على الشبكة العنكبوتية والتعلم عن بعد.
- ٥- التوظيف الامثل للتكنولوجيا بطرق جديدة ومبتكرة تسمح بتحفيز تعلم وتنمية مهارات المورد البشري في القرن الحادي والعشرين.
- ٦- توفير محتوى رقمي دقيق ذوي صلة بمجالات متنوعة (كامل ، ٢٠٢٢ ، ص ٢٦-٤٩)

ابعاد الثقافة الرقمية

- ١- الاقبال الشديد على الانترنت، حيث اصبح الانترنت مطلب عصري لايمكن تجاهله.
 - ٢- التواصل مع الاخر وحرية التعبير التي يتبعها الواقع الافتراضي.
 - ٣- استخدام الجوال، حيث اصبح الجوال مطلب اساسيا وخاصة بعد التطور التكنولوجي الهائل في صناعة اجهزة الجوال حيث حل محل الحاسوب.
- (عواجي ، ٢٠٢١ ، ص ٧٤)

مهارات الثقافة الرقمية

- تشير مهارات الثقافة الرقمية الى مجموعة القدرات المعرفية والتقنية والاخلاقية التي تمكن الفرد من استخدام التكنولوجيا الرقمية استخداما واعيا وامنا وفعالا في مختلف مجالات الحياة
- ١- مهارة الوصول الى المعرفة الرقمية
 - وتعني قدرة الفرد على البحث عن المعلومات عبر الوسائط الرقمية واستخدام محركات البحث والمنصات الالكترونية بكفاءة .
 - ٢- مهارة تقييم المعلومات الرقمية
 - تتمثل في قدرة الفرد على التمييز بين المعلومات الصحيحة والمضللة ، والتحقق من مصداقية المصادر الرقمية
 - ٣- مهارة الاستخدام الامن للتكنولوجيا
 - تشمل حماية الخصوصية الرقمية وادارة كلمات المرور والتعامل الامن مع البيانات الشخصية .
 - ٤- مهارة التواصل الرقمي
 - وتعني القدرة على التواصل الفعال والاخلاقي عبر البريد الالكتروني ، وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية المختلفة . (Unesco,2023,p34)
 - ٥- مهارة انتاج المحتوى الرقمي.

وتشمل انشاء النصوص ، الصور ، الفيديوهات والعروض الرقمية باستخدام الادوات التكنولوجية المختلفة .

٦- مهارة ادارة الوقت الرقمي

وتتمثل في تنظيم وقت استخدام الاجهزة الرقمية وتجنب الافراط والادمان .

٧- مهارة الوعي الاخلاقي الرقمي

تشمل احترام حقوق الاخرين ، الالتزام بقواعد السلوك الرقمي وتجنب التمر الالكتروني .

٨- مهارة التعليم الذاتي الرقمي

تعني قدرة الفرد على استخدام المنصات الرقمية للتعلم المستمر وتطوير الذات .

٩- مهارة التكيف مع التكنولوجيا الحديثة

تشمل القدرة على التعامل مع التقنيات الجديدة مثل الذكاء الاصطناعي والتطبيقات الذكية.

(oecd,2022,p 83)

ايجابيات الثقافة الرقمية

١- توسيع الوصول الى المعرفة

اتاحت الثقافة الرقمية وصولا سريعا ومفتوحا الى مصادر المعرفة والمعلومات من مختلف انحاء العالم ، مما دعم التعلم الذاتي والمستمر .

٢- تنمية مهارة التفكير النقدي

ساعدت الثقافة الرقمية الافراد على تحليل المعلومات الرقمية ومقارنه المصادر والتميز بين المعلومات الصحيحة والمضللة .

٣- تعزيز التواصل الاجتماعي

سهلت الثقافة الرقمية التواصل بين الافراد والمجتمعات واسهمت في بناء شبكات اجتماعية تتجاوز الحدود الجغرافية .

٤- دعم التعليم الالكتروني والتعليم المستمر

اسهمت الثقافة الرقمية في تطوير انماط جديدة من التعليم ، مثل التعلم عن بعد والمنصات التعليمية الرقمية .

٥- تنمية الابداع والابتكار

وفرت البيئة الرقمية أدوات متنوعة للتعبير الابداعي وصناعة المحتوى ، مما عزز الابتكار الفردي والجماعي (helsper, 2012, p 65)

٦- تمكين الافراد مهنيا واقتصاديا

ساعدت الثقافة الرقمية على اكتساب مهارات رقمية مطلوبة في سوق العمل ووفرت فرص جديدة للعمل عن بعد .

٧- تعزيز المشاركة المجتمعية

مكنت الثقافة الرقمية الافراد من المشاركة في النقاشات العامة والتعبير عن آرائهم.

٨- دعم الصحة النفسية

عند الاستخدام المتوازن، تسهم الثقافة الرقمية في توفير الدعم النفسي وبناء المجتمعات الداعمة عبر الانترنت.

٩- تعزيز المواطنة الرقمية

اسهمت الثقافة الرقمية في نشر قيم الاحترام ، المسؤولية والوعي بالحقوق والواجبات الرقمية .
(Newport, 2019,p 96)

نظرية التفكير الزمني time perspective theory

تعد نظرية التفكير الزمني من النظريات النفسية المهمة التي تفسر كيفية ادراك الافراد للزمن وتأثير ذلك على سلوكهم ورفاهيتهم النفسية ، طورها فيليب زيمباردو وجون بويد (١٩٩٩) حيث قسموا التفكير الزمني الى خمسة توجهات زمنية رئيسية :

١- الماضي الايجابي

الذي يتعلق بتذكير الماضي بطريقة ايجابية ، حيث يتذكر الانسان اللحظات السعيدة ويشعر بالحنين والرضا. هذا التوجه يعزز الشعور بالهوية والاستقرار النفسي .

٢- الماضي السلبي

يرتبط بالذكريات المؤلمة او التجارب السيئة في الماضي ، غالبا يصاحبها شعور بالندم او الالم او القلق ، هذا التوجه قد يؤثر سلبا على الحالة النفسية

٣- الحاضر اللحظي

يركز على الاستمتاع باللحظة الحالية والسعي وراء المتعة دون التفكير كثيرا في عواقب المستقبل ، الاشخاص بهذا التوجه يميلون الى السلوك الاندفاعي احيانا

٤- الحاضر الإلحاحي

يشعر شعورا بالعجز تجاه التحكم بالمستقبل ، حيث يعتقد الفرد ان مصيره محكوم بالقضاء والقدر ، غالبا ما يرتبط هذا التوجه بالشعور باليأس وعدم الامل

٥- المستقبل

يتعلق بالتخطيط للمستقبل، التفكير في الاهداف وتأجيل المتعة الحالية من اجل مكاسب مستقبلية، هذا التوجه مرتبط بالتنظيم الذاتي والنجاح (zimbaro,2008 ,p 80)

تبرز النظرية اهمية التوازن بين هذه التوجهات ، حيث ان الافراط او الانحياز لتوجه واحد قد يؤدي الى نتائج سلبية، كما تشير الدراسات الى ان التوازن بين هذه التوجهات الزمنية يعزز الصحة النفسية والرفاهية، لهذا تستخدم النظرية في مجالات متنوعة مثل التعليم ، العلاج النفسي، ادارة السلوك، واستخدام مقياس زيمباردو للتوجه الزمني كأداة لقياس توجهات الافراد الزمنية وتحديد نقاط القوة والضعف لديهم، تساعد النظرية في فهم اسباب اختلاف سلوك الافراد وتوفير اطارا لتطوير استراتيجيات تحفيزية تساعد في اتخاذ القرار وتنظيم الوقت وتساهم في تطوير الوعي الذاتي.

وتستخدم النظرية ايضا في فهم سلوكيات المخاطرة والادمان، حيث تبين ان الاشخاص ذوي التوجه الحاضر اللحظي الاعلى هم اكثر عرضة لسلوكيات المدمرة مما يوفر فرصة للتدخل المبكر، كما تطبق النظرية في تصميم الدراسات الاستقصائية والتدخلات النفسية والبحوث المقارنة باختصار توفر نظرية التفكير الزمني اطارا فعالا لفهم كيفية تأثير الزمن على حياة

الفرد، مما يفتح افاقا لتطوير استراتيجيات تساعد في تحسين جودة الحياة وتعزيز الصحة النفسية، تساعد النظرية في فهم اسباب اختلاف سلوك (Boyd,2005,p 97)

دراسات الثقافة الرقمية

١- دراسة عبد القادر (٢٠١٩)

هدفت الدراسة الى معرفة واقع ومعوقات وسبل تعزيز الثقافة الرقمية في ضوء متطلبات الاقتصاد والقائم على المعرفة من وجهة نظر طلبة الدراسات العليا التربوية بالجامعات المصرية واستخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي وطبق استبيان مكون من ٥٤ فقرة على عينة بلغ عددها ٢٨٦ طالبا وطالبة من خمس جامعات مصرية .
توصلت دراسته الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية يمكن عزوها لمتغيري الجنس والمرحلة الدراسية، بينما وجدت فروق ذات دلالة تبعا لمتغير البرنامج لصالح طلاب الماجستير .

٢- الخضر (٢٠٢١)

هدفت الدراسة الى معرفة طبيعة اتجاه طالبات المركز الجامعي بريكة نحو الثقافة الرقمية ، اجريت على عينة قوامها (٤٠) طالبة بقسم علم النفس ، طبق عليهم استبيان الاتجاه نحو الثقافة الرقمية لعمر احمد همشري ٢٠١٥ واعتمد على المنهج الوصفي والاساليب الاحصائية المناسبة . اظهرت النتائج توزيع اعتدالي لقيم الثقافة الرقمية مع وجود اتجاه ايجابي نحو الطالبات سالم (٢٠٢٢)

هدفت الدراسة الى قياس فعالية برنامج تدريبي قائم على فلسفة الثقافة الرقمية لتنمية بعض المفاهيم التكنولوجية للأطفال ذوي الاعاقة العقلية البسيطة بمحافظة القاهرة وتم تقسيمهم الى مجموعتين احدهما تجريبية (١١) طفل وطفلة والاخرى ضابطة (١١) طفل وطفلة ، تتراوح اعمارهم الزمنية بين (١٢-٩) سنة، شملت المدة الزمنية لتطبيق البحث شهرين ونصف الشهر . اوصى البحث بضرورة اعادة النظر في تنمية المفاهيم التكنولوجية لدى الاطفال ذوي الاعاقة العقلية .

دراسات التفكير الزمني

١- دراسة عبد المحسن (٢٠١٨)

هدفت الدراسة الى معرفة فاعلية الانشطة الاثرائية في تنمية التفكير الزمني في مادة الدراسات الاجتماعية لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الاساسي ، كشفت الدراسة ان هناك قصورا في الاهتمام بتوظيف الانشطة الاثرائية التي يمكن من خلالها تنمية مهارات التفكير الزمني لدى طلاب المرحلة الثانية من التعليم الاساسي ، كما توصلت الدراسة الى فاعلية تلك الانشطة في تنمية مهارات التفكير الزمني لدى الطلبة ، وتفوقت المجموعة التجريبية التي درست باستخدام الانشطة الاثرائية على المجموعة الضابطة التي درست بالطريقة المعتادة من خلال القياس البعدي لاختبار مهارات التفكير الزمني .

٢- دراسة خضير (٢٠٢١)

هدف البحث الى تنمية التفكير الزمني والبحث التاريخي في مادة الدراسات الاجتماعية لدى التلاميذ الموهوبين ذوي صعوبات التعلم من خلال استخدام الانفوجريك ، قامت الباحثة باعداد قائمة لمهارات كل من التفكير الزمني والبحث التاريخي اللازمة للتلاميذ الموهوبين ذوي صعوبات التعلم بالتعليم الاساسي واستخدام المنهج شبه التجريبي ذوي المجموعتين واعدت اختبارين لقياس مهارات التفكير الزمني و مهارة البحث التاريخي اظهرت النتائج فاعلية الانفوجريك في تنمية مهارات كل من التفكير الزمني والبحث التاريخي لدى التلاميذ الموهوبين ذوي صعوبات التعلم بالتعليم الاساسي

الفصل الثالث

منهجية البحث وإجراءاته

يحتوي هذا الفصل عرضاً لإجراءات البحث الحالي من حيث تحديد مجتمعه واختيار عينته وإجراءات الثقافة الرقمية وعلاقتها بالتفكير الزمني طلبة كلية التربية الاساسية / الجامعة المستنصرية.

أولاً: مجتمع البحث

يتألف مجتمع البحث الحالي من طلبة كلية التربية الأساسية / الجامعة المستنصرية - الدراسة الصباحية للعام الدراسي (٢٠٢٥-٢٠٢٦) ويتكون المجتمع الإحصائي من (٦٢١٣) طالباً موزعين على (١٤) قسم في الكلية، وكما هو موضح في جدول (١)

جدول (١) مجتمع البحث

ت	القسم	المجموع
١	الرياضيات	٤٩٥
٢	الرياضة	٥٠٠
٣	التربية الفنية	٦١٩
٤	رياض الاطفال	٣٨٢
٥	اللغة الانكليزية	٧٤١
٦	الارشاد النفسي	٤٦١
٧	معلم الصفوف الاولى	٣٦٤
٨	التاريخ	٣٨٠
٩	التربية الخاصة	١٣٩
١٠	الحاسبات	٢١١
١١	العلوم	٤٧٥
١٢	التربية الاسلامية	٣٥٨
١٣	الجغرافية	٤١٩
١٤	اللغة العربية	٦٦٩
	المجموع	٦٢١٣

عينة البحث

تتكون عينة البحث من (١٠٠) طالباً اختيروا بالطريقة الطبقيّة العشوائية (Stratified random Sample) الموزعة بشكل متناسب (Proportional distribution) من اقسام الكلية جميعها.

أداتا البحث

١- مقياس الثقافة الرقمية : مر بناء المقياس بالخطوات الآتية:

١. وتحليل التعريف النظري للمقياس وهو : القدرة على استعمال اجهزة الكمبيوتر والخدمات الالكترونية لمسايرة تطورات المجتمع المعاصر والمشاركة فيها بثقة ومهارة
٢. الاطلاع على الدراسات السابقة التي تناولت الثقافة الرقمية كدراسة عبد القادر (٢٠١٩) ودراسة الخضر (٢٠٢١) ودراسة سالم (٢٠٢٢)
٣. مقابلة الخبراء في اختصاص العلوم التربوية والنفسية لمعرفة المفردات التي تناسب مفهوم الثقافة الرقمية

بناءً على ما سبق حصلت الباحثة على (٣٠) فقرة تشمل فقرات المقياس الذي اعد بالصور الأولية.

حُدثت (٣) بدائل للإجابة متدرجة وفق القياس هي (تنطبق علي دائماً ، تنطبق علي احياناً، لا تنطبق علي) ، بأوزان (٠ ، ١ ، ٢) على التوالي.

الصدق

الصدق الظاهري

يُدرج الصدق ضمن المفاهيم الحديثة في أي اختبار وبدونه فان الاختبار لا يعتمد عليه (gensen,1980,p297) ويشير الصدق على مدى قدرة الاختبار على قياس ما يفترض به قياسه وقد تم التأكد من ذلك باستخدام الصدق الظاهري ، وذلك من خلال عرض فقرات المقياس البالغة (٣٠) فقرة على مجموعة من المحكمين في العلوم التربوية والنفسية

ملحق (٢) للاطلاع على فقرات مقياس، وقد حصل على نسبة صلاحية ٨٠ % ، اذ حذفت (٨) فقرات.

الثبات

تم التحقق من ثبات المقياس بطريقتين

١- الاختبار وإعادة الاختبار (Test Retest)

يشير الثبات ان المقياس يعطي نفس النتائج اذا ما اعيد تطبيقه على نفس المفحوص بعد فترة زمنية معينة وتحت الظروف نفسها (ابو حطب واخرون، ١٩٨٧ ، ص ١١) ، وتم التأكد من ثبات المقياس الحالي بطريقة الاختبار وإعادة الاختبار، باختيار (٣٠) طالب وطالبة من مجتمع البحث بالطريقة العشوائية، وعند استخدام معامل ارتباط بيرسون بلغ مجموع معامل الثبات (٠,٨٤). وتعد هذه القيمة مقبولة في الميزان العام لدلالات معاملات الارتباط (عودة والخليلي ، ١٩٨٨ : ص ١٤٦).

٢-الاتساق الداخلي: (Internal Consistency): باستعمال معادلة (الفكرونباخ)

تم تطبيق معادلة ألفا كرونباخ على استمارات التحليل الاحصائي البالغة (١٠٠) استمارة، فبلغ معامل الارتباط (٠,٩٠).

١. أسلوب العلاقة بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمقياس:

عند استخدام معامل ارتباط بيرسون، اتضح أن جميع قيم معاملات الارتباط أكبر من الجدولية البالغة (٠,١٩٨) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجة حرية (٩٩) ، جدول (٢).

جدول (٢)

قيم معامل الارتباط بين درجة الفقرة مع الدرجة الكلية لمقياس الثقافة الرقمية

الفقرة	معامل الارتباط	الفقرة	معامل الارتباط
١	٠,٦٦١	١٢	٠,٦٣٤
٢	٠,٢٢٣	١٣	٠,٦٦٢

٠,٤٥٥	١٤	٠,٤٤١	٣
٠,٣٣١	١٥	٥٥٢,٠	٤
٠,١٥٥	١٦	٠,١٢١	٥
٠,٤٤٥	١٧	٠,٦٣٣	٦
٠,٦٥٥	١٨	٠,٤٦٣	٧
٠,٦٢٣	١٩	٠,٢١٢	٨
٠,٤٤٣	٢٠	٠,٣٣١	٩
٠,٥٥٣	٢١	٠,١١٣	١٠
٠,٦٦٣	٢٢	٠,١١٤	١١

٢- مقياس التفكير الزمني مر بناء المقياس بالخطوات الآتية:

- ١- تحليل التعريف النظري للمقياس هو القدرة على فهم الزمن ، التسلسل الزمني للأحداث ، ادراك الماضي والحاضر والتخطيط للمستقبل.
 - ٢- الاطلاع على الدراسات السابقة التي تناولت التفكير الزمني كدراسة عبد المحسن (٢٠١٨) ودراسة خضير (٢٠٢١)
 - ٣- مقابلة الخبراء في اختصاص العلوم التربوية والنفسية لمعرفة المفردات التي تناسب مفهوم التفكير الزمني
- بناءً على ما سبق حصلت الباحثة على (٢٢) فقرة تشمل فقرات المقياس الذي اعد بالصور الأولية.
- حُدثت (٣) بدائل للإجابة متدرجة وفق القياس هي (تنطبق علي دائماً ، تنطبق علي احياناً ، ، لا تنطبق علي) ، بأوزان (٢ ، ١ ، ٠) على التوالي.

الصدق

الصدق الظاهري

يعد الصدق احد المفاهيم الأساسية في أي اختبار وبدونه فان الاختبار لا يعتمد عليه (gensen,1980,p297) ويشير الصدق على مدى قدرة الاختبار على قياس ما يفترض أن يقيسه وقد تم التأكد من ذلك باستخدام الصدق الظاهري ، وذلك بعرض فقرات المقياس البالغة (٢٢) فقرة على مجموعة من المحكمين في العلوم التربوية والنفسية للاطلاع على فقرات مقياس، وقد نال على نسبة صلاحية ١٠٠ % ، لذلك لم تحذف أي فقرة .

الثبات

تم التحقق من ثبات المقياس بطريقتين

١- الاختبار وإعادة الاختبار (Test Retest)

يقصد بالثبات ان المقياس يعطي نفس النتائج اذا ما اعيد تطبيقه على المفحوص نفسه بعد فترة زمنية معينة وتحت الظروف نفسها (ابو حطب واخرون، ١٩٨٧، ص ١١) ، وتم التأكد من ثبات المقياس الحالي بطريقة أعاده الاختبار، باختيار (٣٠) طالب وطالبة من مجتمع البحث بالطريقة العشوائية، وعند استخدام معامل ارتباط بيرسون بلغ مجموع معامل الثبات (٠,٨١). وتعد هذه القيمة مقبولة في الميزان العام لدلالات معاملات الارتباط (عودة والخليلي ، ١٩٨٨ : ص ١٤٦).

٢-الاتساق الداخلي: (Internal Consistency): باستعمال معادلة (الفكرونيباخ)

تم تطبيق معادلة ألفاكرونيباخ على استمارات التحليل الاحصائي البالغة (١٠٠) استمارة، فبلغ معامل الارتباط (٠,٩١) ، (١).

٢. أسلوب العلاقة بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمقياس:

عند استخدام معامل ارتباط بيرسون، اتضح أن جميع قيم معاملات الارتباط أكبر من الجدولية البالغة (٠,١٩٨) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجة حرية (٩٩) ، جدول (٣).

جدول (٣) قيم معامل الارتباط بين درجة الفقرة مع الدرجة الكلية لمقياس التفكير

الزمني

معامل الارتباط	الفقرة	معامل الارتباط	الفقرة
٠,٦٦١	١٢	٠,٤٧١	١
٠,٥٤٢	١٣	٠,٥٢٩	٢
٠,٦٦١	١٤	٠,٤٢١	٣
٠,٥٥١	١٥	٠,٣٥٦	٤
٠,٦٦٦	١٦	٠,٥٥٢	٥
٠,٢٢٢	١٧	٠,٤٣١	٦
٠,١١٢	١٨	٠,٣٢١	٧
٠,١١٤	١٩	٠,٥٨٦	٨
٠,٥٤٤	٢٠	٠,٦٦٤	٩
٠,١١٢	٢١	٠,٢٢١	١٠
٠,٦٥٥	٢٢	٠,٦٣١	١١

الوسائل الإحصائية

استعملت الباحثة برنامج الحزمة الإحصائية SPSS.

الفصل الرابع

عرض النتائج ومناقشتها

الهدف الاول: قياس الثقافة الرقمية لدى طلبة كلية التربية الأساسية / الجامعة

المستنصرية

للتحقق من الهدف تم حساب المتوسط الحسابي للعينة في الثقافة الرقمية وتبين ان

المتوسط الحسابي (٤٦,٥)، والانحراف المعياري (٣,٥)، والمتوسط الفرضي للمقياس (٤٤) ،

ولمعرفة الفرق بين المتوسطتين، تم استخدام الاختبار التائي لعينة واحدة، وتبين إن القيمة

التائية المحسوبة (٦.٢٥) وهي اكبر من القيمة التائية الجدولية (١,٩٨) عند مستوى (٠,٠٥) بدرجة حرية (٩٩) مما يدل على أن أفراد العينة لديهم ثقافة رقمية ، جدول (٤).

جدول (٤)

الاختبار التائي للفرق بين المتوسط الحسابي للعينة والفرضي لمقياس الثقافة الرقمية

العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الفرضي	درجة الحرية	القيمة المحسوبة	القيمة الجدولية	مستوى الدلالة	دلالة الفرق
١٠٠	٤٦,٥	٣,٥	٤٤	٩٩	٦,٢٥	١,٩٨	٠,٠٥	دال إحصائيا

تعني هذه النتيجة ان طلبة الجامعة يتمتعون بمستوى مرتفع من الثقافة الرقمية وان لديهم معرفة جيدة باستخدام الوسائط الرقمية والتقنيات الحديثة في التعليم والتواصل وهو ما يعكس اندماجهم في البيئة الرقمية الجامعية.

الهدف الثاني: قياس التفكير الزمني لدى طلبة كلية التربية الأساسية/ الجامعة المستنصرية.

دلت النتائج إن المتوسط الحسابي للعينة هو (٤٨)، بانحراف معياري (٤,٥)، ولمعرفة دلالة الفروق تم استخدام الاختبار التائي لعينتين مستقلتين تبين أن القيمة التائية المحسوبة (١٢,٩٠) وهي أكبر من القيمة التائية الجدولية (١,٩٨) وهذا يدل ان الطلبة يمتلكون مستوى جيد من التفكير الزمني ، جدول (٥).

جدول (٥)

الاختبار التائي لعينتين مستقلتين لمقياس التفكير الزمني

العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الفرضي	درجة الحرية	القيمة المحسوبة	القيمة الجدولية	مستوى الدلالة	دلالة الفرق
١٠٠	٤٨	٤,٥	٤٤	٩٩	١٢,٩٠	١,٩٨	٠,٠٥	دال

إنَّ المستوى الجيد من التفكير الزمني يجعلهم قادرين على تنظيم ادراكهم للزمن وفهم التسلسل الزمني للأحداث والتخطيط للمستقبل بناء على معطيات الماضي والحاضر.

الهدف الثالث: معرفة العلاقة بين الثقافة الرقمية والتفكير الزمني لدى طلبة كلية التربية الأساسية/ الجامعة المستنصرية.

قامت الباحثة بحساب العلاقة بين الثقافة الرقمية والتفكير الزمني من خلال استخدام معادلة الارتباط بيرسون وبلغت قيمة الارتباط (٠,٨٥) ، وهذه النتيجة هي علاقة طردية موجبة اي كلما زاد مستوى الثقافة الرقمية زاد مستوى التفكير الزمني لديهم تفسر الباحثة النتيجة الى ان استخدام التقنيات الرقمية يسهم في تنمية مهارات التفكير والتحليل الزمني من خلال التعامل مع البيانات وتنظيم الجداول وادارة الوقت والتخطيط المسبق للمهام .

التوصيات

- ١- تعزيز الثقافة الرقمية في المناهج الجامعية من خلال ادخال مقررات او ورش تدريبية متخصصة في تنمية مهارات التعامل مع التقنيات الحديثة.
- ٢- تشجيع الطلبة على استخدام الادوات الرقمية لتنظيم الوقت مثل التقييمات الالكترونية وتطبيقات ادارة المهام والجداول الزمنية التفاعلية.
- ٣- تطوير برامج تدريبية لا اعضاء هيئة التدريس لتمكينهم من دمج التكنولوجيا في التدريس بما يسهم في تنمية التفكير الزمني والمهارات العليا لدى الطلبة.
- ٤- توفير بيئة جامعية رقمية متكاملة تتيح الوصول السهل الى الموارد التعليمية الالكترونية وتدعم التفاعل بين الطلبة والاساتذة عبر المنصات التعليمية.
- ٥- التركيز على التربية الرقمية المسؤولة التي توجه الطلبة نحو الاستخدام الايجابي والامن للتكنولوجيا بما يخدم التعلم والتنمية الشخصية.

المقترحات

- ١- اجراء دراسة مقارنة بين طلبة الكليات الانسانية والعلمية لمعرفة ما اذا كانت الكلية او التخصص تؤثر في مستوى الثقافة الرقمية والتفكير الزمني.

- ٢- دراسة اثر برامج تدريبية رقمية (مثل التعليم الالكتروني او منصات التعليم المفتوح) في تنمية مهارات التفكير الزمني لدى طلبة الجامعة .
- ٣- بحث العلاقة بين الثقافة الرقمية والتفكير المستقبلي لمعرفة كيف تؤثر التكنولوجيا على قدرة الطالبة على التخطيط واتخاذ القرارات للمستقبل .
- ٤- دراسة الفروق بين الجنسين (ذكور ، اناث) في مستوى الثقافة الرقمية والتفكير الزمني ، لمعرفة ما اذا كانت هناك فروق ذات دلالة احصائية بينهما .
- ٥- قياس العلاقة بين الثقافة الرقمية والتحصيل الاكاديمي للطلبة ، لمعرفة مدى تأثير استخدام التقنيات الحديثة على الاداء التدريسي.
- ٦- بحث العلاقة بين الثقافة الرقمية والتفكير الناقد او الابداعي ، لفهم كيف يسهم الوعي الرقمي في تطوير انماط التفكير العليا .
- ٧- دراسة العلاقة بين الثقافة الرقمية والذكاء العاطفي الرقمي ، لمعرفة كيف تؤثر البيئة الرقمية على الوعي الذاتي والعلاقات الاجتماعية .

المصادر

١. احمد ، والي عبد الرحمن (٢٠٠٦) : اثر استخدام مدخل التراث في تنمية بعض مهارات التفكير التاريخي لدى الطالب المعلم للدراسات الاجتماعية بكلية التربية ، مجلة الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية ، العدد ٦
٢. المخلف، فوزي يوسف (٢٠٢٢) الثقافة الرقمية رؤية معاصرة ، دار اسامة للنشر
٣. بوكرامي، سعيد (٢٠١٩) : مراجعات الثقافة الرقمية ، باريس .
٤. حجازي، محروس حجازي (٢٠١٧) : فاعلية برنامج قائم على التعلم المدمج في تدريس التاريخ لتنمية مهارات التسلسل الزمني والتحصيل الدراسي لدى تلاميذ الاول الاعدادي بطيء التعلم ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية جامعة حلوان .
٥. خضير، شيرين محمد (٢٠٢١) : استخدام الانفوجرافيك لتنمية التفكير الزمني والبحث التاريخي في مادة الدراسات الاجتماعية لدى التلاميذ الموهوبين ذوي صعوبات التعلم بالتعليم

- الاساسي، معلم اول دراسات اجتماعية ، ادارة القناطر التعليمية - محافظة الجيزة ، جامعة القاهرة .
٦. خميس ، عبدالله (٢٠٢٣) : نوافذ حول الثقافة الرقمية ، صحيفة سعودية ، مجلة الجزيرة للصحافة والطباعة والنشر .
٧. سالم ، بسمة محمد احمد بدر (٢٠٢٢) : فعالية برنامج تدريبي قائم على فلسفة الثقافة الرقمية لتنمية بعض المفاهيم التكنولوجية للاطفال ذوي الاعاقة العقلية البسيطة ، مجلة دورية تصدر عن كلية التربية ، المجلد الثامن والعشرين ، جامعة حلوان .
٨. صلاح ، شيماء (٢٠١١) : فاعلية استخدام نموذج وتيلي في تنمية مهارة التفكير الزمني في مادة التاريخ لدى طلاب الصف الاول الثانوي ، المجلة التربوية للدراسات الاجتماعية ، العدد ٣٤ .
٩. عبد القادر ، رمضان محمود عبد العليم (٢٠١٩) : الثقافة الرقمية لدى طلاب الدراسات العليا التربوية بالجامعات المصرية في ضوء متطلبات الاقتصاد القائم على المعرفة ، رسالة ماجستير / جامعة القاهرة
١٠. عبد المحسن ، احمد السيد محمد (٢٠١٨) : فاعلية الانشطة الاثرائية في تنمية التفكير الزمني في مادة الدراسات الاجتماعية لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الاساسي ، كلية التربية بالقاهرة / جامعة الازهر الشريف .
١١. عواجي ، ميمونة بنت عبدالله (٢٠٢١) : المؤتمر الدولي لمستقبل التعليم الرقمي في الوطن العربي ، ادارة تعليم الرياض ، ٧ نوفمبر .
١٢. عودة ، أحمد سليمان والخليلي ، خليل يوسف (١٩٨٨) الاحصاء للباحث في التربية والعلوم الانسانية ، دار الفكر للتوزيع والنشر ، عمان .
١٣. كامل ، رحاب مصطفى (٢٠٢٢) : دور الثقافة الرقمية في تحقيق الاستدامة الاجتماعية وسد الفجوة الرقمية ،دراسية تحليلية للمفاهيم في ظل تداعيات كوفيد - ١٩ ، المجلة الدولية للسياسات العامة في مصر ، المجلد ١ ، العدد ١ ، يناير ٢٠٢٢

١٤. لخضر ، الحاج (٢٠٢١) الاتجاه نحو الثقافة الرقمية لدى طالبات المركز الجامعي بربكة ، جامعة باتنة ، العدد ٢ ، المجلد ٦ ، مجلة دراسات في سيكولوجية الانحراف .
١٥. محيي ، صليحة (٢٠٢١) : الثقافة الرقمية دراسة تحليلية في المفهوم ، المجلة الجزائرية للأمن والتنمية ، المجلد ١٠ ، العدد ٢
١٦. نصر ، محمد (٢٠١٥) : التفكير الزمني وعلاقته بالدافعية للتعلم لدى طلبة الجامعة ، مجلة دراسات تربوية ونفسية ، جامعة بغداد
١٧. يوسف ، ابراهيم (٢٠٢٤) الثقافة الرقمية ماهي وما اهميتها للمجتمع ، منصة ثقافية .

1. Anstasi, A. (1976). Psychological Testing. Macmillan, New York.
2. Basgol, H., Ayhan, L., & Ugur, E. (2020). Time Perception: A review on psychological, computational and robotic models.
3. Boyd, G. N., & Zimbardo, P. G. (2005). Time perspective theory: Review, research and application - Essays in honor of Philip G. Zimbardo.
4. Deuze, Mark (2006). Participation, remediation, bricolage: Considering principal components of a digital culture. In: The Information Society, 22. p. 1.
5. Helsper, E. (2012). Digital Inclusion. Oxford University Press.
6. Hoerl, C., & McCormack, T. (2018). Thinking in and about time: A dual systems perspective on temporal cognition. Behavioral and Brain Sciences, e244, 42.
7. Jensen, A. R. (1980). Bias in mental testing. London: Methuen.
8. Newport, C. (2019). Digital Minimalism.
9. OECD (2022). Global Competence Framework.
10. Pangrazio, L., Godhe, A. L., & Ledesma, A. G. L. (2020). What is digital literacy? A comparative review of publications across three language contexts. E-learning and Digital Media, 17(6), 442-459.

11. Radovanović, D., Holst, C., Belur, S. B., Srivastava, R., Hounghonon, G. V., Le Quentrec, E., ... & Noll, J. (2020). Digital literacy key performance indicators for sustainable development. *Social Inclusion*, 8(2), 151-167.
12. Shipp, A. G., Edwards, G. R., & Lambert, L. S. (2009). Conceptualization and measurement of temporal focus: The subjective experience of the past, present and future. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 110(1).
13. UNESCO (2023). *Digital Literacy and Digital Skills*.
14. Zimbardo, P. G., & Boyd, G. N. (2008). *The Time Paradox: The new psychology of time*

