

الوعي بثقافة رياضة الأعمال لدى طالبات قسم رياض الأطفال في العراق واتجاهاتهن نحوها

م.م اية جابر هذلول

وزارة التربية/المديرية العامة لتربية بغداد الكرخ/١

Ayajaber9292@yahoo.com

الملخص:

هدف البحث الحالي إلى تحديد الوعي بثقافة رياضة الأعمال لدى طالبات رياض الأطفال في العراق من خلال معرفة مستوى الوعي بثقافة رياضة الأعمال لدى طالبات قسم رياض الأطفال في العراق ومعرفة مستوى المهارات الريادية التي تمتلكها الطالبات و لمعوقات التي تعترض رياضة الأعمال من وجهة نظرهن حيث تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي وتم تطبيق استبانة من ٧٥ فقرة على عينة شملت ٣٠٠ طالبة من طالبات رياض الأطفال في جامعة بغداد كلية التربية للبنات وبعد التحليل توصلت البحث إلى مجموعة من النتائج أهمها:

١. جاءت استجابات الطالبات على البعد الأول درجة المعرفة برياضة الأعمال بمتوسط حسابي ٢.٤٤ بدرجة استجابة مرتفعة
٢. جاءت استجابات الطالبات على البعد الثاني اتجاهات الطالبات نحو رياضة الأعمال بمتوسط حسابي (٢.٢٩) بدرجة استجابة متوسطة
٣. جاءت استجابات الطلبة على البعد الثالث : معوقات رياضة الأعمال من وجهة نظر طالبات رياض الأطفال بدرجة مرتفعة بمتوسط حسابي (٢.٤٨) بدرجة استجابة مرتفعة
٤. لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات طالبات رياض الأطفال حول أبعاد البحث تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية

الكلمات المفتاحية: (الوعي، ثقافة رياضة الأعمال، طالبات رياض الأطفال).

Awareness of the culture of entrepreneurship among kindergarten students in IRAG and their attitudes towards

Assistant Lecturer :Aya jabber hathlol

**Ministry of Education/ General Directorate of Education Baghdad
Karkh/1**

Abstract:

The research aims to determine awareness of the culture of entrepreneurship among female kindergarten students in Iraq by knowing the level of awareness of the culture of entrepreneurship among female kindergarten students in Iraq and knowing the level of entrepreneurial skills possessed by female students and the obstacles that hinder entrepreneurship from their point of view, where the descriptive approach was adopted. Analytically, a questionnaire of 75 items was applied to a sample that included 300 female kindergarten students. After the analysis, the study reached a set of results, the most important of which are:

1. The female students' responses to the first dimension, the degree of knowledge about entrepreneurship, came with an arithmetic average of 2.44, with a high response rate
2. The female students' responses to the second dimension, female students' attitudes towards entrepreneurship, came with an arithmetic average of (2.29) with a moderate response degree.
3. The students' responses to the third dimension: Obstacles to entrepreneurship from the point of view of female kindergarten students were high, with an arithmetic average of (2.48), with a high response rate.
4. There are no statistically significant differences between the responses of kindergarten students regarding the dimensions of study due to the variable of the social statment.

Keywords: (awareness , entrepreneurship culture , kindergarten students).

الفصل الأول: مشكلة البحث :

يواجه الاقتصاد العالمي مشاكل مثل الأزمة المالية والسياسية، وارتفاع معدلات البطالة، ومعدلات النمو البطيئة، والشيوخة السكانية، وتراجع العولمة. وفي هذا السياق، يعد نشاط قيادة الأعمال محركًا مهمًا للنمو الاقتصادي

وخلق فرص العمل حيث أن زيادة الأعمال لا تخلق شركات ووظائف جديدة فحسب، بل تفتح أيضاً أسواقاً جديدة وتعزز تطوير مهارات وقدرات جديدة وزيادة الأعمال هي مصطلح يستخدم على نطاق واسع، خطوة في الاتجاه الصحيح في تحقيق التنمية وهي سائق رئيسي للنمو الاقتصادي في معظم أنحاء العالم كما أن الاستدامة الاقتصادية تدور حول تحقيق نمو اقتصادي حيث يصف بيان برلين الصادر في ٢٠٢١ عن مؤتمر اليونسكو العالمي للتعليم من أجل التنمية المستدامة بأنه يوفر للجميع المعرفة والمهارات والقيم والمواقف ليصبحوا عوامل تغيير من أجل التنمية المستدامة كالتفكير النقدي والكفاءات للتعاون وحل المشكلات والتعامل مع الأمور المعقدة والمخاطر وبناء المرونة والتفكير بشكل منهجي وإبداعي وتمكينهم من اتخاذ إجراءات مسؤولية مواطنين كما يمنح الشباب الفرصة لتطوير مهاراتهم مثل الإبداع والابتكار فسنعد جيل مجهز للتعامل مع المستقبل الغامض (ثريلواي): (٢٠٢٢: ٤٣)

تزايد الاهتمام والحديث حول أهمية تمكين المرأة وإثبات وجودها ودورها في المجتمع وفي مجال زيادة الأعمال ونجاح المرأة في زيادة الأعمال هي نتيجة تفاعل مستمر بين العمل والحياة الاجتماعية وامتلاك المرأة لمقومات تدفعها للنجاح وعبر توجيه مسار حياتها منذ الطفولة لتغدو امرأة ناجحة لها شخصية القائد في مجال الأعمال حيث تشير بعض الدراسات إلى وجود صلة بين تحلي الأشخاص بحافز قوي للإنجاز وزيادة احتمالية دخولهم مجال زيادة الأعمال ولكنها ليست السبب الوحيد للإنجاز بل هناك مؤشرات سمات لرواد الأعمال كتحقيق الذات وتقبل المخاطرة وتلقي تقرير بالنتائج : الابتكار الشخصي والتخطيط للمستقبل والأشخاص الذين يسجلون مؤشراً عالياً في تضافر العوامل يعتبر ذلك أداة للتنبؤ بريادة أعمالهم والأشخاص الذين يتكيفون مع الغموض يستقبلون المعلومات والسلوكيات المبهمة بشكل منفتح ويرغبون في المواقف المعقدة وتتطوي على تحديات (ويستهد ، رايت، ٢٠٢٣: ٨٨).

كما أكدت بحث (الاسكوا: ٢٠٢١) أهمية دخول المرأة إلى زيادة الأعمال في المنطقة العربية وأكدت بحث سابقة لالاسكوا نشرت في ٢٠١٩ أهمية تعزيز المساواة بين الجنسين في مجال تكنولوجيا المعلومات فقد وجد المرصد العالمي لريادة الأعمال أنه في اقتصادات الشرق الأوسط من بين ١٠ رجال منخرطين في زيادة الأعمال ٧ منهم يديرون شركة أما من بين ١٠ نساء منخرطين في زيادة الأعمال ٤ منهم يشاركون في شركة قائمة

إن أهمية تعليم ريادة الأعمال تحدث بشكل رئيسي خلال مرحلة البلوغ (Fenton and Barry, 2011:451-460) على الرغم من أن تحديد وتقييم رواد الأعمال المحتملين يجب أن يتم أثناء التعليم الثانوي، عندما يتخذ الطلاب قراراً بشأن حياتهم المهنية المستقبلية ومع ذلك، يولد الأطفال بخصائص ريادة الأعمال مثل الطموح،

والحافز، والاستعداد لتحمل المخاطر. ومع ذلك، فإن روح المغامرة هذه تتضاءل مع نموهم ويجب تعليم الشباب كيفية اتخاذ القرارات وقبول الأخطاء كجزء من التعلم لذلك يخلص بعض العلماء إلى أنه من أجل غرس وتطوير خصائص ريادة الأعمال الشخصية المهمة لدى الشباب ، يجب تسجيلهم في برامج تعليم ريادة الأعمال (Paço & Palinhas, 2011: 93)،

أن سلوك ريادة الأعمال يمكن تطويره منذ سن مبكرة، أي الفضول والخيال والإبداع والقدرة على رؤية الإمكانيات والوعي الذاتي بشأن المواهب الخاصة والتحفيز والمبادرة والقيادة وتحمل المسؤولية لذلك يجب أن يكون تعليم ريادة الأعمال قادراً على موازنة القيود المفروضة على الأطفال حيث أن الإعداد المبكر للأطفال ليصبحوا رواد أعمال قضية أساسية أمام العالم ومجتمعات فتكوين طفل رائد الأعمال في مرحلة رياض الأطفال لتكوين رواد أعمال عالميين يخدمون قطاعات تنموية متعددة في المستقبل يتوقف على أمور عدة منها ثقافة معلمة الروضة التي تنعكس على الطفل فمعلمة الروضة ليست مجرد مدرسة عادية فهي رائدة وقوية لذلك إن اعداد معلمة الروضة في المرحلة الجامعية بما يكفل أن تكون على مستوى من الوعي بريادة الأعمال فهي القدوة للأطفال والقادرة على قيادة الأطفال بشكل ايجابي نحو النجاح

تكمن مشكلة البحث في السؤال الرئيس ما مدى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طالبات رياض الأطفال في العراق واتجاهاتهن نحوها وذلك من خلال الإجابة عن السؤالين التاليين :

١. ماهي درجة الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طالبات الروضة في العراق؟
٢. ماهي اتجاهات طالبات رياض الأطفال نحو ريادة الأعمال ؟
٣. ماهي معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر طالبات رياض الأطفال؟
٤. هل توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات طالبات رياض الأطفال على استبانة الوعي بثقافة ريادة الأعمال تبعاً للحالة الاجتماعية(متزوجة -عازبة)؟

رابعاً: أهمية البحث :

تعد ريادة الأعمال مصدراً من مصادر الميزة التنافسية التي تمكن أي منظمة التميز في أدائها حيث أن ادراك المهارات الجديدة والمخاطر اللازمة للعمل الريادي يتطلب من أي مؤسسة أن تبذل الجهود للوصول إلى المستوى المطلوب واستغلال الفرص

تشير الدراسات أن الآلاف من المستثمرين يبدؤون أعمالهم سنوياً في مشاريع صغيرة في الولايات المتحدة الأمريكية وفي غيرها من دول العالم وأن ٨٠% من المشروعات تفشل وتخرج من سوق العمل خلال السنوات الخمس الأولى من حياتها (الناقة، ٢٠٢٣: ١٩)

اتجه الكثير من الشباب لريادة الأعمال بوصفها حلاً للبطالة وتحقيق طموحاتهم حيث أن سلوك ريادة الأعمال يمكن تطويره منذ سن مبكرة، أي الفضول والخيال والإبداع والقدرة على رؤية الإمكانيات والوعي الذاتي بشأن المواهب الخاصة والتحفيز والمبادرة والقيادة وتحمل المسؤولية. لذلك يجب أن يكون تعليم ريادة الأعمال قادراً على موازنة القيود المفروضة على الشباب من الضروري أن يتعلم الشباب كيفية أن يكونوا مسؤولين بشكل مباشر عن سن مبكرة

علاوة على ذلك، تظهر الأبحاث أن التعليم الرسمي المبكر لريادة الأعمال يزيد من ميل الأطفال لاختيار ريادة الأعمال كمهنة عندما يصبحون بالغين (Paço, Ferreira, Raposo, Rodrigues, & Dinis, 2011:92)، ولابد من تطوير ثقافة تنظيم المشاريع الريادية من الأساس من تنظيم المشاريع لدى الشباب، وهذا لا يمكن تحقيقه إلا من خلال ضبط التدريس " والتعلم لتطوير روح المبادرة الذي ينطوي على نقل واكتساب المعرفة والمهارات والمواقف والخصائص الشخصية المناسبة لعمر ومستوى تطوير طلاب الشباب وتذليل العقبات التي تقف في طريقها وتدابير السياسة التي يمكن تطويرها لدعمها وإزالة الحواجز التي تقف في إطلاق موهبة روح المبادرة من الشباب

وإن تحقيق المساواة بين الرجل والمرأة يدفعنا للتوجه وإن توجيه مسار الطالبات نحو مجال الريادة سيجعلها ذات قوة تأثيرية في المجتمع فالمرأة هي الأكثر تأثيراً في المجتمع وإن تفعيل دورها سوف يسهم في رقي مجتمع تنشئ فيه المرأة أجيال تدعمه أم وأخت رائدة في مجال الأعمال وعندما تمنح المرأة كفالة المشاركة على قدم المساواة مع الرجل في الحياة سيمكنها من التحكم بمسار حياتها ورفع صوتها وتعزيز تمثيلها حيث تقدم ريادة الأعمال فرصة للنساء والفتيات لرفع نفسها من المصاعب الاقتصادية، هذه الإمكانيات لريادة الأعمال لتغيير اتجاه حياتهم وتتلخص أهمية البحث في النقاط التالية:

١. تكمن أهمية البحث من أهمية الموضوع " أهمية الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طالبات رياض الأطفال

كلية التربية في جامعة بغداد في العراق

٢. جاء موضوع البحث متناسباً مع المتغيرات التي تواجه الاقتصاد العالمي كمشكلة البطالة وزيادة أعداد الخريجين وعجز القطاع العام عن تأمين فرص عمل للخريجين وعدم الموازنة بين مخرجات التعليم وبين احتياجات السوق

٣. قد تقيد البحث صانعي القرار في وضع برامج مساعدة في زيادة الأعمال الشباب الأكثر إثارة للاهتمام في عمليات الوعي بزيادة الأعمال

٤. تزويد المكتبات العربية ببحث جديدة في مجال زيادة الأعمال

أهداف البحث :

يهدف البحث الحالي الى:

١. التعرف على درجة معرفة طالبات رياض الأطفال بثقافة زيادة الأعمال
٢. التعرف على اتجاهات طالبات رياض الأطفال نحو ثقافة زيادة الأعمال
٣. التعرف على معوقات زيادة لأعمال في العراق من وجهة نظر طالبات رياض الأطفال
٤. الكشف على الفروق بين استجابات طالبات رياض الأطفال على استبيان الوعي بثقافة زيادة الأعمال تبعاً لمتغير الحالة الاجتماعية

حدود البحث:-

الزمانية: الفصل الدراسي الأول من عام ٢٠٢٣
المكانية: قسم رياض الأطفال في جامعة بغداد كلية التربية للبنات
البشرية: تم تطبيق الدراسة على عينة من طالبات رياض الأطفال في جامعة بغداد كلية التربية للبنات.

تحديد المصطلحات :

مفهوم الوعي :

الوعي لغة: العقل أو الشعور الباطن ((مجموعة مؤلفين، ١١٥٩)

الوعي: اصطلاحاً تعني الفهم وسلامة الإدراك كما يشير وعي إلى إدراك الإنسان لذاته ولما يحيط به إدراكاً مباشراً وهو أساس كل معرفة (شكركر، ٢٠١٩: ١٢٥)

ويتضمن الوعي: (الغريزي، ٢٠١٧: ١٠٨)

- وعي المفاهيم: معرفة المتعلم المفاهيم التي يتعامل معها

- وعي المصطلحات: ادراك معنى المصطلحات العلمية أو الرياضية أو الاجتماعية
 - الوعي بالرموز: فهم وإدراك معنى الرموز المجردة .
 - الوعي بالقوانين : معرفة مكونات القانون سواء كان ذلك في العلوم أو القانون الوضعي
- ريادة الأعمال: مجموعة الأنشطة التي تقوم على الاهتمام وتغيير الفرص وتلبية الحاجات وتنمية الإبداع (الموميني، ٢٠١٦: ٨١٦)

الثقافة الريادية : هو اتجاه اجتماعي نحو المغامرة الشخصية التجارية تساعد بدعم النشاط الريادي والثقافة الريادية من العوامل التي تحدد اتجاهات الفرد نحو المبادرات الريادية فالثقافة تشجع وتقدر السلوكيات الريادية(سلطان وعثمان ، ٢٠٢١: ٣٢٣)

طالبات رياض الأطفال : الطالبات اللواتي اعتمدن الدراسة الإعدادية ومعهد الفنون وتم قبولهن بكلية رياض الأطفال وفق القبول المركزي أو بناء على رغبتها حيث تكتسب الأسس الأكاديمية التربوية والمهارات المعرفية والمهنية ليصبحن معلمات متميزات ينشئن أطفالاً واعداد جيل المستقبل وتمنح لهن شهادة البكالوريوس في رياض الأطفال (دليل كلية التربية ، ٢٠١٨ : ٥)

الفصل الثاني (الاطار النظري والدراسات سابقة)

أولاً: خلفية نظرية :

يرجع تعريف رائد الأعمال في مجال الاقتصاد والأعمال إلى عالم الاقتصاد الفرنسي (Calton كالتيلو في القرن الثامن عشر الميلادي فهو الذي عرفه بوكيل الأعمال الذي يشعر بوسائل الإنتاج ويجمع منها ويكون منتجاً في النهاية) (علام ، ٢٠١٩ : ٣٩)

القدرات الريادية : تعرف القدرات الريادية على أنها أنماط النشاط الجماعي المرتبطة بالتعرف على الفرص واستغلالها (سلطان ، عثمان ، ٢٠٢١ : ٣٣٢)

خصائص رواد الأعمال :

الصفات الشخصية (الناقة، ٢٠٢٢ : ٣١٣):

- موظف صعب _ ناقد لما حوله يتمتع بشخصية قيادية حسن الخلق والشجاعة والرغبة في مساعدة الآخرين.
- الفطرة: يقول " إيدن قليبوتس": الكون مليء بالأفكار الخيالية ونحن ننتظر بصبر لذكائنا أن يتقد إلى مجرد فكر قادرة أن تغير العالم .
- الرؤية: رواد الأعمال يرون أشياء عن المستقبل لا يراها الآخرون.

- اكتساب المعرفة : يقول انشتاين : الخيال شيء أهم من المعرفة
- الإخلاص: رواد الأعمال يتمتعون بالثقة بالنفس

النظريات التي تفسر الأسس التي تنهض عليها ريادة الأعمال :

نظرية التوجهات الأسرية : ترى هذه النظرية أن توجهات الأسرة وطبيعة المناخ السائد فيها يؤدي إلى تنمية الخصائص الشخصية لرواد الأعمال وتساهم في ظهور الأنشطة وتطورها

نظرية الداعم التعليمي لريادة الأعمال: إن المستوى التعليمي يساعد على إيجاد الوعي لدى الأفراد وكلما كان المستويات التعليمية عالية في المجتمع أدى ذلك لميل ظهور ريادة الأعمال كالدول المتقدمة التي تعد نموذجاً لريادة الأعمال . (علام، ٢٠١٩: ٣٨)

المدرسة السلوكية: ركزت على بحث السلوك وتفترض هذه المدرسة أن السلوك والأفعال يمكن تغييرها واكتسابها وتترى أن رائد الأعمال هو الشخص الذي يستطيع توجيه الموارد بكفاءة ويصنع الاستراتيجيات الناجحة ويتابع العمل باستمرار واقترح أحد الباحثين مهارات انسانية تتعلق ببناء علاقات انساني وتكوينها داخل البيئة الداخلية والخارجية .

التكاملي : بناء مهارات تكاملية مع المدير والمشرفين. (الشميري و المبيريك: ٢٠١٩: ٩٩)

نظرية السمات الشخصية لرواد الأعمال : تركز هذه النظرية على أبرز السمات الشخصية لرواد الأعمال من غيرهم ومن هذه السمات (علام، ٢٠١٩: ٣٨)

- القدرة الذهنية

- وضوح الأهداف

- القدرة على بناء علاقات انسانية ناجحة القدرة على التواصل مستوى عال من الطاقة

تعد مدرسة السمات من أولى المدارس التي تناولت ريادة الأعمال للبحث عن سمات مشتركة لرواد الأعمال وتقوم على فرضية رائد الأعمال يمكن التعرف على رائد الأعمال من صفاته ومن السمات التي أشار إليها(كابور " Cabonor1998) :

- الحاجة الشديدة للإنجاز

- الحدس والبدئية

- القدرة على التفكير الابتكاري

- الميل للاستقلالية

- القدرة على الضبط الذاتي

• الثقة بالنفس

وجهت انتقادات لنظرية السمات بأنها لا تجمع كل السمات في شخص واحد وقد تطغى سمة على أخرى تقود إلى التوجه نحو ريادة الأعمال (الشميري و المبيريك ٢٠١٩: ٩٥).

تصنيف المهارات الريادية : لكي يكون الشخص ريادياً فإن ذلك يتطلب مدى واسع من المهارات وقد طور الباحثون المهارات الريادية نظام أطلقوا عليه التطوير الريادي (EDS) Entrepreneurial Developing system (يبني على ثلاث مقومات:

• إن النجاح الريادي المطلق يتطلب مجموعة من المهارات .

• يجب أن تكون هذه المهارات قابلة للتطوير

• يمتلك الرياديون نفس المستويات من المهارات

وتصنف المهارات الريادية بالاعتماد على الخصائص الشخصية للأفراد والأنشطة والعمليات التي تؤدي من قبلهم تم وضع التصنيف وتكيفه في إطار عملي حسب طبيعة عمل المنظمات (سلطان و عثمان، ٢٠٢٠: ٣١٥)

معوقات التحول نحو المنظمة الريادية يحدد (Et_Rahmawati, 2012)

معوقات التحول نحو المنظمة الريادية:

- عدم كفاية المعرفة والتعليم : يجب تزويد الأفراد بالصفات والمهارات والابتكار والإبداع .
- ضعف البيئة التمكينية للريادة : أي عدم الاستعداد للمجازفة يحول دون نجاح أي منظمة إذا أن الفشل والخوف يمنع اكتشاف الأفكار الإبداعية.
- معوقات اقتصادية ومالية: أي صعوبة الحصول على التمويل اللازم للمنظمة .
- المعوقات التنظيمية : حيث تتطلب الريادة بيئة داعمة سياسية ونقدية وقد تظهر بعض هذه السياسات المعوقة للريادة .
- ضعف شبكات الأعمال ذات العلاقة: يحتاج العمل إلى المال والأفكار وذلك يتطلب وجود شبكات أعمال لتحقيق ذلك (سلطان، ٢٠٢١: ٤١٣)

ثقافة ريادة الأعمال:

إن سيادة مفهوم الثقافة الريادية لم يعد اتجاهًا اجتماعيًا نحو المغامرة الشخصية التجاري ويؤكد (Batnan,1997) أن الاقتصاديات التي شهدت نمو وازدهار في أواخر القرن العشرين تشترك في تمتعها بثقافة الأعمال وهي الثقافة الريادية وتتطلب الثقافة الريادية تشجع ممارسة ريادة الأعمال وتحفيز المجتمع عبر تعلم مبادئ ريادة الأعمال .

وإن التعليم الابتكاري القائم على الإبداع والابتكار يتطلب تبني النظام التعليمي متعدد الاختصاصات الذي يتيح للطلاب التأهيل والاختيار بين التخصصات المنوعة مما سبقي سعة الأفق وسط الأفكار مما يساهم في الوصول إلى أفكار تحول إلى مشاريع ريادية (الشميري، المبيريك، ٢٠١٩: ٥٧)

رياض الأطفال:

تتحدد أهداف كلية التربية باعتبارها المؤسسة الرئيسية المنوطة بإعداد المعلم ويمكن أن تتضح أهمية كلية التربية من خلال : (الحوت، ٢٠١٨: ٨٢)

- تحديد مستوى تقدم أي مجتمع حيث يقاس بمستوى القوى البشرية للمجتمع
- يعتبر المعلم المرتكز الرئيسي للتعليم في تحقيق أهدافه
- إن توافر المعلم المتميز يعني توافر خريجين متميزين
- تأهيل المعلم مهنيًا وأكاديميًا

لقد كانت كلية التربية في الجامعات العراقية من الكليات المهنية المهمة التي تخرج نوعاً من الطلبة المؤهلين لوظيفة معينة ومهنة محددة حيث أصبحت المؤسسات التربوية لم تعد تقتصر على تطوير الجانب المعرفي للطلاب للقيام بالأعمال المختلفة وقسم رياض الأطفال يتمتع بخصوصية لرفع قدرات الطالبات ومهارتهن للقيام بدورهن في المجتمع (شعلان، ٢٠١٩: ٢٠)

ان تحقيق الأهداف المنشودة لرياض الأطفال يتوقف على معلمة رياض الأطفال المتخصصة وأشارت البحوث إلى صفات يجب توافرها في معلمة رياض الأطفال : أن تتمتع بالانتران الانفعالي وأن تكون لديها القدرة على إقامة علاقات اجتماعية ايجابية مع الصغار والكبار وأن تتمتع بالذكاء الذي يسمح لها الاستفادة من فرص التعليم المهني وأن تتمتع بالمرونة الفكرية التي تساعد على الابتكار وأخذ المبادرة في المواقف (خليفة، ٢٠١٣: ٢٥)

اعداد معلمة رياض الأطفال :

ركزت العديد من الدراسات التربوية والنفسية على ضرورة توجيه الاهتمام لإعداد معلمة رياض الأطفال اجتماعياً ونفسياً وعلمياً ومهنيًا ورفع الكفاءة العلمية لديهم فبرامج رياض الأطفال تحتاج إلى معلمات مؤهلات قدرات على فهم متطلبات الطفولة المبكرة وتتطلب الدراسات النفسية المتصلة بمبادئ التعلم وخصائص النمو ودراسات الصحة الجسمية والتربية الفنية والمهنية التي تستهدف اكساب المعرفة في ميدان الأنشطة (المبيضين، ٢٠١٧: ٤١).

دراسات سابقة :

بحث (عبد الفتاح :٢٠١٦) الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب السنة التحضيرية ، جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها :بحث ميدانية

هدفت البحث التعرف على مستوى وعي طلبة السنة التحضيرية في جامعة الملك سعود بثقافة ريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها حيث تكونت عينة البحث من ٥١٠ طالباً وأعد الباحث استبانة من ٧٢ عبارة مقسمة إلى ثلاث أبعاد يقيس البعد الأول : يقيس الوعي بثقافة ريادة الأعمال والبعد الثاني يقيس اتجاه الطلبة نحو ريادة الأعمال والبعد الثالث يقيس معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلبة وتوصلت البحث إلى نتائج أهمها وجود وعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب السنة التحضيرية جامعة الملك سعود ولا توجد فروق بين استجابات الطلبة في أبعاد الاستبانة تعزى لمتغير الجنس و متغير المسار الدراسي

تشابهت البحث مع دراستنا في معرفة الوعي واتجاهات الطلبة ومعوقات ريادة الأعمال وتشابهت في المنهج المستخدم واختلفت في عينة البحث حيث تناولت دراستنا طالبات رياض الأطفال في العراق (بحث السيد : ٢٠٢١)متطلبات تنمية ثقافة ريادة الأعمال بجامعة الملك خالد من وجهة نظر القيادات الأكاديمية .

هدفت البحث التعرف على أهم متطلبات تنمية ثقافة ريادة الأعمال في جامعة الملك خالد من وجهة نظر القيادات الأكاديمية والمعوقات التي تحول دون تحقيقها تم الاعتماد على المنهج الوصفي وقدمت استبانة من عينة تتألف من ١٢٢ من القيادات الأكاديمية في الجامعة وأظهرت النتائج أهمية تنمية متطلبات ثقافة ريادة الأعمال جاءت بدرجة مرافعة ومعوقات تنمية ثقافة ريادة الأعمال جاءت بدرجة مرتفعة وتم تقديم تصور مقترح لتحسين دور الجامعة في متطلبات تنمية ثقافة ريادة الأعمال.

تشابهت البحث مع دراستنا في التعرف على تنمية الثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب واختلفت في توجيه البحث إلى طلاب الجامعة بينما تناولت دراستنا طالبات رياض الأطفال في العراق من حيث تنمية الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى الفتيات ليصبحن رائدات أعمال

بحث(يوسف ٢٠٢١)اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال : بحث ميدانية بكلية الزراعة جامعة دمنهور هدفت البحث التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي نحو زيادة الأعمال في كلية الزراعة واعتمد الباحث على المنهج الوصفي وتم اختيار عينة من ١٦٠ طالب جامعي في كلية الزراعة وتم التوصل إلى نتائج أهمها وجود فروق ذات علاقة معينة ايجابية بين كل مستوى من مستويات الانفتاح الجغرافي والثقافي وأظهرت وجود فروق بين

الطلاب الحضر والريفيين وأوصت البحث ضرورة تبني الجامعة استراتيجية بناء لريادة الأعمال لنشر ثقافة الريادة لدى الشباب

تشابهت البحث مع دراستنا في تناول ريادة الأعمال لدى الشباب واختلفت في العينة حيث تناولت الشباب وتناولت دراستنا ريادة الأعمال لدى الطالبات في رياض الأطفال.

بحث (المقابلة: ٢٠٢١) فاعلية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال بسلطنة عمان

هدفت البحث إلى معرفة مدى فاعلية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال في سلطنة عمان حيث تم اعتماد المنهج الوصفي وتم اعتماد مقياس اتجاه ريادة الأعمال تكون من ٦٤ فقرة وجهت إلى عينة البحث التي تتألف من ٢٠٥ طالبة وطالب في كليات العلوم التطبيقية وتوصلت البحث إلى نتائج أهمها ضرورة الاهتمام بالنجاحات السابقة في ريادة الأعمال وإقامة الرحلات الميدانية لطلاب الجامعة لسوق العمل..

تشابهت البحث مع دراستنا في تناول موضوع ريادة الأعمال واختلفت في عينة البحث فقد تناول الموضوع في تعزيز اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال وتناولت دراستنا طالبات رياض الأطفال.

بحث (السبكي: ٢٠٢٢) معوقات تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب المدرسة الثانوية الفنية وسبل التغلب عليها:

هدفت البحث التعرف على معوقات تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الأعمال ومعوقات تميمتها وكان أبرز هذه المعوقات وجود قصر في نشر ثقافة ريادة الأعمال داخل البيئات التعليمية وأوصت البحث بمجموعة من الحلول للتغلب على هذه المعوقات وبناء القدرات الشخصية واكتساب مهارات العمل وخطط العمل.

تشابهت البحث مع دراستنا في التعرف على معوقات ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس واختلفت في عينة البحث حيث تناولت البحث طلاب المرحلة الثانوية دراستنا طالبات رياض الأطفال في العراق

بحث (جاويش: ٢٠٢٣) واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طفل الروضة وسبل تطويرها بحث مقارن بين الروضات الرسمية العربية واللغات .

هدفت البحث معرفة واقع ريادة الأعمال في الروضات حيث تم اعتماد المنهج المقارن واعتماد الملاحظة على عينة من ٣٠٠ طفل من أطفال الروضة وتوصلت البحث إلى نتائج أهمها تمكن الطفل من أداء نشاطه التعليمي والاعتماد على نفسه في مأكله ومشربه وتخطيط الأطفال معاً لقضاء الاجازة الأسبوعية وتمكنه من التعبير عن رأيه واختيار حلول تحقيق الهدف والدافعية والانجاز والقيام بالعمل.

تشابهت البحث مع دراستنا في تناول موضوع الريادة واختلفت باقتصار دراستنا على طالبات الأطفال وفي توجه البحث في معرفة الوعي بثقافة ريادة الأعمال ومعوقات ريادة الأعمال من وجهة نظرهن

دراسات أجنبية

(Fatma El Zhraa Salem Mahmoud:2022) إعداد الطفل ليصبح رائد أعمال، إطار مستقبلي

حرصت البحث على تسليط الضوء على أهمية تكوين الطفل رائد الأعمال من مرحلة رياض الأطفال لتكوين رواد أعمال عالميين يخدمون قطاعات تنموية متعددة لذلك، تربية الطفل ليكون مجازاً. ويكون لديه فكرة إبداعية وتقوم بتنفيذها؛ هي مهارة القرن الحادي والعشرين. لذا، فإنها ستحقق الكثير من الفوائد في مختلف مجالات التنمية المستدامة التي تهدف إليها البحث الحالية، حيث تناقش البحث المقاربات التربوية المحورية ليصبح الطفل رائد أعمال. قام الباحث بتطوير ومنهج التعلم بالاكشاف الموجه نحو الهدف، ومنهج تحويل الأفكار القيمة للأطفال إلى مشاريع ريادية، وتقييم التأثير الإبداعي على الطفل ونهج نمو رواد الأعمال. وقام الباحث بوضع السيناريوهات المتوقعة لتحقيق هذه التوجهات، وهي تدريس الفلسفة للأطفال، وسيناريو اتحاد رواد الأعمال الأطفال، وسلاسل الإنجازات لرواد الأعمال الأطفال. كما قام الباحث بتصميم إطار مستقبلي لتحقيق هذه السيناريوهات من خلال الرجوع إلى الكفاءات وأفضل الممارسات

تشابهت البحث مع دراستنا في تناول موضوع تنمية ثقافة ريادة الأعمال واختلفت في اقتصار دراستنا في عينة البحث على طالبات رياض الأطفال

بحث (a.g.g. alutu و y a.o. Uzamere: 2011): الفتاة والطفل وتعليم ريادة الأعمال: قضية للاستدامة الاقتصادية

ناقشت هذه البحث حالة فن ريادة الأعمال فيما يتعلق بالفتاة - الطفل- المرأة- الكبار. أجري في جامعة" بنسون ايداهوسا"، مدينة بنين، جنوب ساوث نيجيريا في أبريل ٢٠١٠ كان هدف هذه البحث ٣٠٠ و ٤٠٠ طالب من جامعة "بنسون إيداهوسا" في مدينة بنين في نيجيريا التي أخذت دورات في تنمية ريادة الأعمال. تم إجراء ثلاث مناقشات مجموعة التركيز (FGD) بناء على الأسئلة الأربعة البحثية التي أثرت، وأربعين (٤٠) طالباً شاركهم كانت اجابات العينة عموماً أن برنامج ريادة الأعمال هو فائدة هائلة إذا تم تنفيذها جيداً وخلص البحث إلى أن حصة خطوط التعليم يجب أن تعزز حتى أن نيجيريا كأمة ستحقق الأهداف الإنمائية للألفية التي هي "لتعزيز المساواة بين الجنسين ومساهمات Empower" تحقيقاً لهذه الغاية وأن هناك حاجة لتعزيز تنفيذ التعليم الريادي في مستوى المدارس الثانوية لوضع أساس متين للمدخلين الجامعيين.

تشابهت البحث مع دراستنا في تناول ريادة الأعمال لدى الفتيات واختلفت في تناول موضوع البحث من جانب تنمية الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طالبات رياض الأطفال لإعدادهن كنساء رائدات في مجال ريادة الأعمال التعليق على الدراسات السابقة :

١. اتفقت معظم الدراسات على تناول أهمية ودور المؤسسات التعليمية في تعليم ريادة الأعمال
٢. أكدت معظم الدراسات على ضعف تأثير ريادة الأعمال في الاقتصاديات العربية
٣. أكدت بعض الدراسات على العلاقة بين التنمية وريادة الأعمال
٤. تختلف البحث عن الدراسات السابقة في تناولها الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طالبات رياض الأطفال واتجاهاتهن نحوها في كلية التربية للبنات في جامعة بغداد والتعرف على معوقات ريادة الأعمال في المجتمع العراقي من وجهة نظرهن
٥. تم الاستفادة من الدراسات السابقة في الطريقة والمنهج وطريقة اختيار العينات ومحاور وأبعاد ريادة الأعمال

الفصل الثالث: منهجية البحث وإجراءاته

أولاً منهج البحث :

تم اتباع المنهج الوصفي من أجل وصف الظاهرة وتحديد طبيعتها والبحث في العلاقات الداخلة في حدوث الظاهرة ، واجرى المسح الميداني لجمع البيانات حول البحث من خلال استبانة قام الباحث بإعدادها وتحليله بالاعتماد على الاساليب الإحصائية وتم اختيار العينة من ٣٠٠ طالبة في قسم رياض الأطفال في كلية التربية للبنات في جامعة بغداد في العراق

ثانياً مجتمع البحث: تكون مجتمع البحث طالبات رياض الأطفال في جامعة بغداد كلية التربية للبنات أثناء تطبيق البحث الحالية في الفصل الأول من عام ٢٠٢٣

ثالثاً عينة البحث: شملت ٣٠٠ طالبة من طالبات رياض الأطفال في مختلف المستويات الدراسية وبيّن الجدول توزع عينة الدراسة حسب متغير الحالة الاجتماعية:

الحالة الاجتماعية	العدد	النسبة المئوية
متزوجة	١٠٠	٠.٣٣
عازبة	٢٠٠	٠.٦٦
الكل	٣٠٠	

رابعاً أداة البحث:

قم الباحث ببحث الأدب التربوي والدراسات السابقة في مجال تنمية ثقافة ريادة الأعمال واعتمد على دراسات مثل (العنبي و موسى :٢٠١٥) وبحث (يوسف:٢٠٢١) وبحث (عبد الفتاح:٢٠١٦) في بناء الاستبانة تم عرض الاستبانة على المحكمين للتأكد من دقة صياغة العبارات وكفاية عبارات كل بعد من أبعاد الاستبانة تتمثل أداة البحث في استبانة مؤلفة من ٧٥ عبارة موزعة على ثلاث أبعاد ٢٥ عبارة لكل بعد البعد الأول: الوعي بثقافة ريادة الأعمال والبعد الثاني اتجاهاتهم نحوها والبعد الثالث معوقات ريادة الأعمال وكانت العبارات موجبة ماعدا بعض العبارات في البعد الثاني ذوت الأرقام (وذلك للمواءمة مع استجابات أفراد العينة)

الخصائص السيكومترية لأداة الدراسة : قام الباحث بالتأكد من صدق الأداة وثبات نتائجها من خلال مجموعة من الاجراءات حيث تم تطبيق الاستبانة على عينة استطلاعية بلغ عددها ٣٠ طالبة وتم التأكد من الصدق والثبات حسب التالي :

الصدق الظاهري: عرضت الأداة بصورتها المبدئية المؤلفة من ٧٥ فقرة على عدد من أعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرة في مجال التربية من أجل تحديد مدى دقة وضوح العبارات في الاستبانة ومدى سلامة صياغتها وتم التقيد بملاحظات السادة المحكمين

صدق الأداة : تعني التأكد من أن الاستبانة سوف تقيس الظواهر التي أعدت من أجلها ويقصد بها شمول الأداة لكل عناصر التي يجب أن تدخل في التحليل ووضوح الفقرات والمفردات (عبيدات وآخرون، ٢٠٠٢: ١٧٩) و قام الباحث بحساب صدق الأداة بعدة طرق:

صدق الاتساق الداخلي : يتم حساب صدق الاتساق الداخلي من خلال حساب معاملات الارتباط بين فقرات الاستبانة والبعد الذي تنتمي إليه وكانت النتائج كالتالي

الجدول رقم (١) معاملات ارتباط فقرات الاستبانة والبعد الذي تنتمي إليه

الرقم	معرفة طالبات رياض الأطفال بثقافة ريادة الأعمال	معامل الارتباط	الدلالة
١	يحتاج رائد الأعمال إلى درجة عالية من الالتزام لنجاح العمل	**٠.٧١	٠.٠٠
٢	ريادة الأعمال من الأعمال الحرة التي تتسم بالإبداع	**٠.٧٢	٠.٠٠
٣	تتطلب ريادة الأعمال الاعتماد على الذات	**٠.٧٢٦	٠.٠٠
٤	تساعد ريادة الأعمال الحد من البطالة حيث تخلق فرص عمل لتوظيف العمالة الوطنية	**٠.٧١٢	٠.٠٠
٥	الطموح يزيد من مستوى الحياة الاقتصادية والاجتماعية	**٠.٧١	٠.٠٠
٦	يتسم رائد الأعمال بالقدرة على التكيف مع احتياجات السوق المتغيرة	**٠.٨١	٠.٠٠
٧	يحتاج رائد الأعمال إلى الدافعية الذاتية	**٠.٧٦	٠.٠٠
٨	يتسم رائد الأعمال بالقدرة على المخاطرة المدروسة	**٠.٦٩	٠.٠٠

٩	٠٠٠	**٠.٦٩	يحتاج رائد الأعمال إلى الاستقلالية في العمل
١٠	٠٠٠	**٠.٦٦	المنافسة بين الأشخاص تؤدي إلى رفع الكفاءة الفردية
١١	٠٠٠	**٠.٧٢	تعتمد ريادة الأعمال على الخبرة والمعرفة بالسوق
١٢	٠٠٠	**٠.٧٥	يحتاج رائد الأعمال إلى تعزيز الثقة بالنفس لكسب المزيد من العملاء
١٣	٠٠٠	**٠.٧٣٢	يتسم رائد الأعمال بالقدرة على تمييز المنتج أو الخدمة التي سيقدمها للتغلب على مخاطر المنافسة
١٤	٠٠٠	**٠.٦٦٥	تساعد ريادة الأعمال في الحد من البطالة بسبب خلق فرص جديدة لتوظيف العمالة الوطنية
١٥	٠٠٠	**٠.٨٨	يسعى رواد الأعمال إلى اختيار الأفراد المناسبين للعمل
١٦	٠٠٠	**٠.٧٦	تهدف ريادة الأعمال إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي في المجتمع
١٧	٠٠٠	**٠.٦٦	يحتاج رائد الأعمال إلى مستوى عالٍ من المثابرة
١٨	٠٠٠	**٠.٧٢	تساعد ريادة الأعمال فتح أسواق جديدة للسلع والمنتجات
١٩	٠٠٠	**٠.٧٥	ريادة الأعمال تتطلب كلا من رأس المال والتكنولوجيا
٢٠	٠٠٠٩	**٠.٥٦٨	تهدف ريادة الأعمال استثمار ما لدى الشباب من الطاقات والإمكانيات الكامنة
٢١	٠٠٠	**٠.٨٨٧	تحقق ريادة الأعمال الرضا الوظيفي للفرد نتيجة قيامه بالعمل المناسب
٢٢	٠٠٠١	**٠.٦٨	يتسم رائد الأعمال بالدافعية لإشباع حاجته إلى الإنجاز
٢٣	٠٠٠	**٠.٧٨	تتجنب ريادة الأعمال الإجراءات الروتينية في العمل
٢٤	٠٠٠	**٠.٨٨	تساعد ريادة الأعمال على تنوع مصادر الاقتصاد الوطني
٢٥	٠٠٠	**٠.٦٩	تتسم ريادة الأعمال بالمرونة والتغيير للأفضل

الرقم	اتجاهات الطالبات نحو ريادة الأعمال	معامل الارتباط	الدلالة
٢٦	اعتقد أن ريادة الأعمال وسيلة لكسب احترام وتقدير الآخرين	**٠.٧٨	٠٠٠
٢٧	اعتقد أن ريادة الأعمال تنمي روح الابتكار لدى الشباب	**٠.٨٧	٠٠٠
٢٨	اعتقد أن ريادة الأعمال تحقق الاستقلالية والشعور بالمسؤولية	*٠.٥٢٢	٠.١٩
٢٩	أؤمن أن لدي خبرة فنية لبدء مشروع خاص	**٠.٨٨	٠٠٠
٣٠	أفضل عمل مشروع خاص بي	**٠.٧٤	٠٠٠
٣١	أعتقد أن ريادة الأعمال تحسن مستوى معيشتي	**٠.٨٩	٠٠٠
٣٢	أؤمن بقيمة ريادة الأعمال وأهميتها للشباب	*٠.٥٦	٠.١٩
٣٣	أتمنى بدء مشروع خاص بي	**٠.٧٤	٠٠٠
٣٤	أود القيام بمشروع خاص بي في مجال تخصصي	**٠.٧٦	٠٠٠
٣٥	أعتقد أن العمل الحر يحل مشكلة البطالة	**٠.٦٥	٠.٠١
٣٦	أؤمن أن ريادة الأعمال تحقق الأمان الاقتصادي	**٠.٨٦	٠٠٠
٣٧	أؤمن أن ريادة الأعمال يزيد الثقة بالنفس وتساعدني على تحمل المسؤولية	**٠.٨٨	٠٠٠
٣٨	أفضل عمل مشروعات يحتاجها السوق	**٠.٨٩	٠٠٠
٣٩	أؤمن بقدراتي على إدارة أموالتي	*٠.٥٦	٠.١٩
٤٠	أود أن أتدرب على ريادة الأعمال أثناء دراستي	**٠.٨٢	٠٠٠
٤١	أدرس تجارب الآخرين في مجال ريادة الأعمال	**٠.٧٢٦	٠٠٠
٤٢	أعتقد أن ريادة الأعمال تحقق مكانة اجتماعية أفضل من العمل الحكومي	**٠.٧٢	٠٠٠

٠٠١	**٠٦٥	أشعر أنني امتلك القدرة على مواجهة المنافسة في السوق	٤٣
٠٠١	**٠٦٦	أشعر أن قيادة مشروع أمر صعب	٤٤
٠٠٠	**٠٦٨	أنظر بالدونية لأصحاب المشاريع الخاصة	٤٥
٠١٩	**٠٥٦	أخاف من تحمل مسؤولية مشروع خاص بي	٤٦
٠١٣	*٠٤٥	أشعر باليأس والإحباط عند الفشل	٤٧
٠٢٣	*٠٤٩	أشعر بعدم الأمان إذا لم يقف أحد بجانبني	٤٨
٠٣٢	*٠٤٦	أخاف من عدم تحقيق العائد الاقتصادي المتوقع من مشروعني	٤٩
٠٢٢	*٠٥٩	أعتقد أن العمل الحكومي أكثر استقراراً	٥٠

رقم	معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطالبات	معامل الارتباط	الدلالة
٥١	ضعف الإمكانيات المادية لدى الراغب بالمشروع الريادي	**٠٦٨	٠٠٠
٥٢	عدم تمكين المرأة في مجال ريادة الأعمال	**٠٦٧	٠٠٠
٥٣	قلة المؤسسات التي تمويل المشاريع الريادية الناشئة	*٠٥٦٢	٠١٧
٥٤	تفضيل العمل في القطاع الحكومي	**٠٨٢	٠٠٠
٥٥	الخوف من تبعات الفشل في المشروع الريادي	**٠٧٢	٠٠٠
٥٦	لا يوجد في الجامعة من يمكنه اكتشاف الأفكار الريادية	**٠٨١	٠٠٠
٥٧	العادات والتقاليد التي لا تشجع عمل المرأة	**٠٨٨	٠٠٠
٥٨	عدم توفر برامج تدريب لريادة الأعمال	**٠٧٤	٠٠٠
٥٩	الروتين والبيروقراطية في الإجراءات الإدارية	**٠٨٦	٠٠٠
٦٠	عدم وجود عناصر مؤهلة للعمل في المشروع الريادي	**٠٧٥	٠٠٠
٦١	عدم وجود كفاءات قيادية للمشروع الريادي	**٠٨٠	٠٠٠
٦٢	ضعف المبادرات الفردية في المجتمع	**٠٧٨	٠٠٠
٦٣	لا تعمل الجامعة على ابرم اتفاقيات مع المؤسسات الداعمة لريادة الأعمال	**٠٧٩	٠٠٠
٦٤	انخفاض الأرباح المشروع الريادي في بداياته	*٠٥٦	٠٠١٥
٦٥	ضعف الوعي بأهمية المشاريع الريادية	**٠٧٢	٠٠٠
٦٦	الخوف من المخاطرة	**٠٦٤٦	٠٠١
٦٧	ارتفاع تكلفة التجهيزات المادية للمشروع الريادي	**٠٦٥	٠٠٠
٦٨	عدم وجود مقررات ريادة الأعمال في الجامعة	**٠٧٣	٠٠٠
٦٩	عدم تلاؤم المشاريع المختارة مع كفاءة رائد الأعمال	**٠٦٦	٠٠٠
٧٠	قلة الوعي بثقافة ريادة الأعمال	**٠٦٨	٠٠١
٧١	الخوف من نظرة المجتمع للمشاريع الخاصة	**٠٧٦	٠٠٠
٧٢	عدم القدرة على تحمل ضغوطات العمل عند البدء في المشاريع	**٠٨٥	٠٠٠
٧٣	الخوف من تحمل المسؤولية	**٠٨١	٠٠٠
٧٤	انخفاض الكفاءة في تسويق منتجات المشاريع	**٠٧٠	٠٠٠

٧٥	ارتفاع ضغوط العمل في المشاريع الحرة	**٠.٧٥	٠.٠٠
----	-------------------------------------	--------	------

• ** دال احصائياً عند ٠.٠١ * دال احصائياً عند ٠.٠٥

أن معامل الارتباط بيرسون بين فقرات محاور الاستبانة مع الدرجة الكلية المنتمية إليها دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٠١)، (٠.٠٠٥)

صدق البناء: أي قدرة المجالات وأبعاد الأداة لقياس ما وضعت لقياسه ويتم من خلال احتساب معاملات الارتباط بين كل بعد من أبعاد الأداة والدرجة الكلية لفقراتها والجدول التالي يبين نتائجها:

الجدول رقم (٢) معاملات الارتباط بين أبعاد الاستبانة مع الدرجة الكلية لفقراتها

أبعاد الاستبانة	معامل الارتباط	قيمة sig
البعد الأول: المعرفة بثقافة ريادة الأعمال	**٠.٧٦	٠.٠٠
البعد الثاني: اتجاهات الطالبات نحو ريادة الأعمال	**٠.٧٠	٠.٠٠
البعد الثالث: معوقات ريادة الأعمال	**٠.٩٦	٠.٠٠
الاستبانة ككل	**٠.٩٥	٠.٠٠

من خلال الجدول رقم (٢) تبين أن جميع قيم الاحتمال كانت أقل من مستوى الدلالة ٠.٠٥ أي أن معاملات الارتباط دالة احصائياً أي أن مجالات الاستبانة صادقة لما وضعت لقياسه

للتأكد من اتساق عبارات المقياس تم حساب معامل ألفا كرونباخ لجميع مجالات عبارات الاستبانة والدرجة الكلية على النحو الظاهر في الجدول:

الجدول (٣) معامل ألفا كرونباخ

معامل الثبات	أبعاد الاستبانة
٠.٨٣	البعد الأول: المعرفة بثقافة ريادة الأعمال
٠.٨٨	البعد الثاني: اتجاهات الطالبات نحو ريادة الأعمال
٠.٧٦	البعد الثالث: معوقات ريادة الأعمال
٠.٩٣	الدرجة الكلية

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS اصدار 20.

يتبين من الجدول (٣) أن أبعاد الاستبانة تتمتع بمعامل ثبات مرتفع أكبر من ٠.٦٠ وأن معامل الثبات لجميع الفقرات بلغ ٠.٩٣ وهو مرتفع

كما تم الاعتماد على مقياس ليكرت الثلاثي ووضعت بدائل الاستبانة في مقياس متدرج

(موافق-محايد-غير موافق) وأعطى لكل رأي وزنه وفق الترتيب ثم بعد ذلك يتم حساب المتوسط الحسابي كما يلي

بحيث نعطي العبارات الموجبة القيم (٣، ٢، ١) والعبارات السالبة (١، ٢، ٣)

الفصل الرابع: (عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها)

أساليب المعالجة الإحصائية: استخدمت في معالجة بيانات البحث بعض الأساليب الإحصائية التي تتفق مع طبيعة البحث وتم استخدام برنامج الحزم الإحصائية SPSS حيث تم اعتماد المتوسطات الحسابية ، الانحرافات المعيارية ، اختبار (t-test) لمعرفة دلالة الفروق

النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: ما درجة معرفة طالبات رياض الأطفال في العراق بثقافة ريادة الأعمال للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدى عينة البحث على البعد الأول الذي يقيس وعي الطالبات بريادة الأعمال وكانت النتيجة:

الجدول رقم (٤) نتائج السؤال الأول ما درجة معرفة طالبات رياض الأطفال بثقافة ريادة الأعمال وفقاً لاستجابات العينة

الترتيب	الدرجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الرقم
١٤	مرتفع	٠.٧٠	٢.٥٩	١ يحتاج رائد الأعمال إلى درجة عالية من الالتزام لنجاح العمل
٨	مرتفع	٠.٧٤	٢.٥١	٢ ريادة الأعمال من الأعمال الحرة التي تتسم بالإبداع
٢	مرتفع	٠.٧٢	٢.٤٥	٣ تتطلب ريادة الأعمال الاعتماد على الذات
١٣	مرتفع	٠.٦٨	٢.٤٦	٤ تساعد ريادة الأعمال الحد من البطالة حيث تخلق فرص عمل لتوظيف العمالة الوطنية
١١	مرتفع	٠.٦٢	٢.٤٨	٥ الطموح يزيد من مستوى الحياة الاقتصادية والاجتماعية
٦	مرتفع	٠.٦٧	٢.٥٣	٦ يتسم رائد الأعمال بالقدرة على التكيف مع احتياجات السوق المتغيرة
١٥	مرتفع	٠.٧٧	٢.٤٤	٧ يحتاج رائد الأعمال إلى الدافعية الذاتية
٨	مرتفع	٠.٧٠	٢.٥١	٨ يتسم رائد الأعمال بالقدرة على المخاطرة المدروسة
٥	مرتفع	٠.٦٦	٢.٥٤	٩ يحتاج رائد الأعمال إلى الاستقلالية في العمل
١٠	مرتفع	٠.٦٥	٢.٤٩	١٠ المنافسة بين الأشخاص تؤدي إلى رفع الكفاءة الفردية
١٤	مرتفع	٠.٧٦	٢.٤٤	١١ تعتمد ريادة الأعمال على الخبرة والمعرفة بالسوق
١١	مرتفع	٠.٦٧	٢.٤٨	١٢ يحتاج رائد الأعمال إلى تعزيز الثقة بالنفس لكسب المزيد من العملاء
١٣	مرتفع	٠.٦٨	٢.٤٦	١٣ يتسم رائد الأعمال بالقدرة على تمييز المنتج أو الخدمة التي سيقدمها للتغلب على مخاطر المنافسة
١٢	مرتفع	٠.٦٦	٢.٤٧	١٤ تساعد ريادة الأعمال في الحد من البطالة بسبب خلق فرص جديدة لتوظيف العمالة الوطنية
٤	مرتفع	٠.٦٢	٢.٥٦	١٥ يسعى رواد الأعمال إلى اختيار الأفراد المناسبين للعمل
١٠	مرتفع	٠.٦٨	٢.٥٠	١٦ تهدف ريادة الأعمال إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي في المجتمع
٤	مرتفع	٠.٦٨	٢.٥٦	١٧ يحتاج رائد الأعمال إلى مستوى عال من المثابرة
١٧	مرتفع	٠.٧٢	٢.٤٢	١٨ تساعد ريادة الأعمال فتح أسواق جديدة للمنتجات والمنتجات
١	مرتفع	٠.٦٥	٢.٦٤	١٩ ريادة الأعمال تتطلب كلا من رأس المال والتكنولوجيا
٧	مرتفع	٠.٧٠	٢.٥٣	٢٠ تهدف ريادة الأعمال استثمار ما لدى الشباب من الطاقات والامكانيات الكامنة
٣	مرتفع	٠.٦٣	٢.٥٧	٢١ تحقق ريادة الأعمال الرضا الوظيفي للفرد نتيجة قيامه بالعمل المناسب
١٩	مرتفع	٠.٦١	٢.٣٥	٢٢ يتسم رائد الأعمال بالدافعية لإشباع حاجته إلى الإنجاز

٢٣	تتجنب زيادة الأعمال الاجراءات الروتينية في العمل	٢.٥	٠.٧٠	مرتفع	٩
٢٤	تساعد زيادة الأعمال على تنوع مصادر الاقتصاد الوطني	٢.٣٦	٠.٧٥	مرتفع	١٨
٢٥	تتسم زيادة الأعمال بالمرونة والتغيير للأفضل	٢.٥٣	٠.٦٣	مرتفع	٧
	المتوسط الكلي	٢.٤٩		مرتفع	

إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS اصدار 20

من الجدول السابق (٤) تبين أن المتوسط الكلي لاستجابات أفراد العينة في محور معرفة طالبات رياض الأطفال بثقافة زيادة الأعمال جاءت بدرجة مرتفعة مما يعني أن معرفة طالبات رياض الأطفال لثقافة زيادة الأعمال جاء بدرجة مرتفعة وهذا انعكاس للاهتمام بزيادة الأعمال وقد جاءت في المرتبة الأولى الفقرة رقم ١٩ زيادة الأعمال تتطلب كلا من رأس المال والتكنولوجيا على بمتوسط ٢.٦٤ وانحراف معياري ٠.٦٥ (استجابة مرتفعة) مما يدل على وعي الطالبات بأهمية التكنولوجيا في ظل العالم المتغير وأهمية الكفاءات التكنولوجية في تحقيق الريادة وجاءت بالمرتبة الأخيرة العبارة رقم "٢٢" يتسم رائد الأعمال بالدافعية لإشباع حاجته إلى الإنجاز وجاء متوسط البعد اجمالاً ٢.٤٩ بدرجة استجابة مرتفعة

وتتفق النتائج مع نتائج بحث (سليمان: ٢٠١٨) و بحث (العتيبي و موسى: ٢٠١٥)

النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: ما اتجاهات طالبات رياض الأطفال في العراق نحو زيادة عمال واتجاهاتهن نحوها

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات طالبات رياض الأطفال على البعد الثاني (اتجاهات الطالبات نحو زيادة الأعمال):

الرقم	الدرجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الجدول رقم (٥) نتائج السؤال الثاني ما درجة معرفة طالبات رياض الأطفال بثقافة زيادة الأعمال وفقاً لاستجابات العينة
٢٦	٧	٠.٦٠	٢.٥٠	اعتقد أن زيادة الأعمال وسيلة لكسب احترام وتقدير الآخرين
٢٧	١٠	٠.٦٦	٢.٤٦	اعتقد أن زيادة الأعمال تنمي روح الابتكار لدى الشباب
٢٨	٣	٠.٦٨	٢.٥٨	اعتقد أن زيادة الأعمال تحقق الاستقلالية والشعور بالمسؤولية

٢٩	أؤمن أن لدي خبرة فنية لبدء مشروع خاص	٢.٥٨	٠.٦٤	٣
٣٠	أفضل عمل مشروع خاص بي	٢.٦٢	٠.٦٦	١
٣١	أعتقد أن زيادة الأعمال تحسن مستوى معيشتي	٢.٤٢	٠.٦٩	١٢
٣٢	أؤمن بقيمة زيادة الأعمال وأهميتها للشباب	٢.٤٠	٠.٦٩	١٣
٣٣	أتمنى بدء مشروع خاص بي	٢.٤٨	٠.٦٧	٩
٣٤	أود القيام بمشروع خاص بي في مجال تخصصي	٢.٥٩	٠.٦٦	٢
٣٥	أعتقد أن العمل الحر يحل مشكلة البطالة	٢.٤٤	٠.٧٧	١١
٣٦	أؤمن أن زيادة الأعمال تحقق الأمان الاقتصادي	٢.٥١	٠.٧٠	٦
٣٧	أؤمن أن زيادة الأعمال يزيد الثقة بالنفس وتساعدني على تحمل المسؤولية	٢.٥٠	٠.٧٠	٧
٣٨	أفضل عمل مشروعات يحتاجها السوق	٢.٤٩	٠.٦٦	٨
٣٩	أؤمن بقدراتي على إدارة أموالتي	٢.٤٢	٠.٦٨	١٢
٤٠	أود أن أتدرب على زيادة الأعمال أثناء دراستي	٢.٤٤	٠.٧٢	١١
٤١	أدرس تجارب الآخرين في مجال زيادة الأعمال	٢.٥٧	٠.٦٥	٤
٤٢	أعتقد أن زيادة الأعمال تحقق مكانة اجتماعية أفضل من العمل الحكومي	٢.٥٥	٠.٦٣	٥
٤٣	أشعر أنني امتلك القدرة على مواجهة المنافسة في السوق	٢.٣٦	٠.٧٤	١٤
٤٤	أشعر أن قيادة مشروع أمر صعب	١.٥٧	٠.٧٢	١٨
٤٥	أنظر بالدونية لأصحاب المشاريع الخاصة	١.٨٨	٠.٧٢	١٦
٤٦	أخاف من تحمل مسؤولية مشروع خاص بي	١.٥٤	٠.٧٨	١٩
٤٧	أشعر باليأس والإحباط عند الفشل	١.٧٠	٠.٨٠	١٨
٤٨	أشعر بعدم الأمان اذا لم يقف أحد بجانبتي	١.٩٧	٠.٨٢	١٥
٤٩	أخاف من عدم تحقيق العائد الاقتصادي المتوقع من مشروعتي	١.٨٢	٠.٨٤	١٧
٥٠	أعتقد أن العمل الحكومي أكثر استقراراً	١.٨٨	٠.٧٢	١٦
	المتوسط الكلي	٢.٢٩		متوسط

من الجدول السابق (٥) يبين استجابات أفراد العينة في البعد الثاني اتجاهات طالبات رياض الأطفال حيث جاءت في المرتبة الأولى العبارة رقم "٣٠" أفضل عمل مشروع خاص بي وذلك بسبب ارتفاع ثقافة زيادة الأعمال مما نزيد الرغبة في بدء مشروع خاص بالطالبة" وذلك نابع من ايمان الطالبات بقدراتهن ورغبتهن العمل في مجال تخصصهن وجاءت العبارة رقم ٤٥"أخاف من تحمل مسؤولية مشروع خاص بي في المرتبة الأخيرة بمتوسط ١.٥٤ حيث جاءت جميع العبارات السالبة في المراتب الأخيرة ويعود ذلك إلى وعي الطالبات بريادة الأعمال وقد حصل البعد اجمالاً على متوسط ٢.٢٩ (بدرجة استجابة متوسطة) وهذا بسبب وجود عبارات سلبية

وتتفق هذه النتائج مع نتائج بحث(عبد الفتاح :٢٠١٦) وبحث (العتيبي و موسى :٢٠١٥)

النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث : ما معوقات زيادة الأعمال من وجهة نظر طالبات رياض الأطفال في العراق؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة

الجدول (٦) : نتائج السؤال الثالث ما معوقات لريادة الأعمال من وجهة نظر طالبات رياض الأطفال في العراق			
رقم		المتوسط	الانحراف المعياري
٥١	ضعف الامكانيات المادية لدى الراغب بالمشروع الريادي	٢.٥٠	٠.٧٠
٥٢	عدم تمكين المرأة في مجال ريادة الأعمال	٢.٥٧	٠.٦٢
٥٣	قلة المؤسسات التي تمويل المشاريع الريادية الناشئة	٢.٥٩	٠.٦٦
٥٤	تفضيل العمل في القطاع الحكومي	٢.٥١	٠.٦٨
٥٥	الخوف من تبعات الفشل في المشروع الريادي	٢.٤٨	٢.٦١
٥٦	لا يوجد في الجامعة من يمكنه اكتشاف الأفكار الريادية	٢.٥١	٠.٦٥
٥٧	العادات والتقاليد التي لا تشجع عمل المرأة	٢.٦٦	٠.٥٨
٥٨	عدم توفر برامج تدريب لريادة الأعمال	٢.٦٠	٠.٦٦
٥٩	الروتين والبيروقراطية في الاجراءات الإدارية	٢.٥٣	٠.٦١
٦٠	عدم وجود عناصر مؤهلة للعمل في المشروع الريادي	٢.٤٤	٠.٧٧
٦١	عدم وجود كفاءات قيادية للمشروع الريادي	٢.٤٥	٠.٧٠
٦٢	ضعف المبادرات الفردية في المجتمع	٢.٤٠	٠.٧٢
٦٣	لا تعمل الجامعة على ابرم اتفاقيات مع المؤسسات الداعمة لريادة الأعمال	٢.٤٣	٠.٧٠
٦٤	انخفاض الأرباح المشروع الريادي في بداياته	٢.٣٩	٠.٧٤
٦٥	ضعف الوعي بأهمية المشاريع الريادية	٢.٤٠	٠.٧٣
٦٦	الخوف من المخاطرة	٢.٣٩	٠.٧٥
٦٧	ارتفاع تكلفة التجهيزات المادية للمشروع الريادي	٢.٤٤	٠.٧٦
٦٨	عدم وجود مقررات ريادة الأعمال في الجامعة	٢.٣٨	٠.٧١
٦٩	عدم تلاؤم المشاريع المختارة مع كفاءة رائد الأعمال	٢.٣٤	٠.٧٦
٧٠	قلة الوعي بثقافة ريادة الأعمال	٢.٣٥	٠.٧٤
٧١	الخوف من نظرة المجتمع للمشاريع الخاصة	٢.٣٧	٠.٧٢
٧٢	عدم القدرة على تحمل ضغوطات العمل عند البدء في المشاريع	٢.٣٤	٠.٧٤
٧٣	الخوف من تحمل المسؤولية	٢.٢٦	٠.٧٥
٧٤	انخفاض الكفاءة في تسويق منتجات المشاريع	٢.١٨	٠.٧٧
٧٥	ارتفاع ضغوطات العمل في المشاريع الحرة	٢.٤٤	٠.٧١
		٢.٤٤	

يبين الجدول السابق (٦) استجابات عينة البحث حول بعد معوقات ريادة الأعمال جاءت جميع عبارات البعد الثاني بمتوسط مرتفع و بمستوى استجابة مرتفعة ماعدا عبارة انخفاض الكفاءة في تسويق منتجات المشاريع جاءت بمتوسط ضعيف ٢.١٨ و كانت أعلى خمس عبارات هي "

"العادات والتقاليد التي لا تشجع عمل المرأة وعدم توفر الامكانيات المادية التي تدعم مشاريع وعدم توفر برامج تدريب لريادة الأعمال وقلة المؤسسات التي تمويل المشاريع الريادية الناشئة وعدم تمكين المرأة في مجال ريادة الأعمال حيث اتفقت اجابات الطالبات على عدم تشجيع المرأة على ريادة الأعمال بسبب العادات والتقاليد وقلة

وجود الدعم المادي للمشاريع الحديثة مما يسبب تفضيل بعض الشباب للوظيفة الحكومية لأنها أكثر استقراراً و كثرة التعقيدات الإدارية التي تعترضهم عند البدء بمشروع جديد

النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع : هل توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات طالبات رياض الأطفال على أداة قياس الوعي بثقافة ريادة الأعمال تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية ؟

الجدول رقم (٧)نتيجة اختبار t-test الفروق بين متوسط استجابات أفراد العينة حسب المرحلة الدراسية

المجال	الحالة الاجتماعية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t	قيمة sig
البعد الأول: المعرفة بريادة الأعمال	متزوجة	٢.٤٤٢	٠.٢٣	٠.٤٤	٠.٧٢٥
	عازبة	٢.٤٤١			
البعد الثاني : الاتجاهات نحو ريادة الأعمال	متزوجة	٢.٤٨	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٩٢٣
	عازبة	٢.٤٨٢			
البعد الثالث معوقات ريادة الأعمال	متزوجة	٢.٢٩	٠.٢٤	٠.٤٢٥	٠.٢٣٨
	عازبة	٢.٣٠			

نلاحظ من الجدول رقم (٧) :

يبين الجدول أن جميع قيم sig كانت أكبر من مستوى الدلالة ٠.٠٥ هي غير دالة بالتالي لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط اجابات أفراد العينة حول البعد الثالث تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية وأن كون الطالبة متزوجة أم عازبة لم يؤثر على درجة معرفتها بريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها وكذلك وجهة نظرهن حول معوقات ريادة الأعمال.

النتائج:

- أظهرت نتائج تحليل السؤال الأول وجود وعي لدى طالبات رياض الأطفال بثقافة ريادة الأعمال حيث جاءت استجابات الطالبات بمتوسط حسابي ٢.٤٩ بدرجة مرتفعة
- جاءت استجابات طالبات رياض الأطفال في العراق لاتجاهاتهن نحو ريادة الأعمال متوسط ٢.٢٩ بشكل متوسط

- جاءت استجابات طالبات رياض الأطفال في العراق لمعوقات ريادة الأعمال نحو ريادة الأعمال بمتوسط ٢.٤٤ بشكل مرتفع
- أظهرت نتائج تحليل السؤال الرابع أنه لا توجد فروق بين آراء أفراد العينة في استبيان الوعي بريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها حسب الحالة الاجتماعية (متزوجة - عزباء)

التوصيات :

- ضرورة توفير البرامج التدريبية لريادة الأعمال للطالبات في كليات رياض الأطفال
- يجب توافر خبرات تقوم بانتقاء رائدات الأعمال في الجامعة
- تعزيز ثقافة ريادة الأعمال ودمجها في لنظم التعليمي تدريس مقررات ريادة الأعمال في كل الكليات في الجامعة
- تعاون الجامعة مع المؤسسات التمويلية لتمويل مشاريع الطلاب
- توفير الدورات التثقيفية لزيادة الوعي بريادة الأعمال
- التنسيق بين أجهزة المعنية بريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة والجامعة واصدار القوانين والتشريعات لمشجعة لها
- توفير الدعم المادي والمعنوي لطالبات الراغبات في البدء بمشروع ريادي جديد

المراجع:

١. الحوت، محمد صبري (٢٠١٨) اصلاح التعليم بين واقع الداخل وضغوط الخارج، الأنجلو المصرية
٢. ثريلواي، سيسيليا، (٢٠٢٢) مجلة الويبو wipo، المنظمة العالمية للملكية الفكرية
٣. رايت ،مايك ، ويستهد، بول (٢٠٢٣)، ريادة الأعمال، ترجمة رشا صلاح الدخاخي، دار هنداوي
٤. زايد، منى حلمي عباس(٢٠٢٠) فعالية برنامج قائم على استراتيجية حل المشكلات لتنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طفل الروضة ، مجلة كلية التربية ،جامعة كفر الشيخ، مجلد ٢٠ عدد ٣ ص ٦٩-١٠٤
٥. سلطان، حكمت رشيد، عثمان ، محمد أمين (٢٠٢١) : الريادة من منظور استراتيجي ، دار أكاديميون للنشر والتوزيع.

٦. سيف ، عبد الرحمن أحمد،(٢٠١٨) تنمية روح القيادة وروح الشباب ، دار المعتر للنشر والتوزيع، عمان
٧. شعلان ،ايثار منتصر(٢٠١٩)التحكم المعرفي والتنافس والكفايات الشخصية ،دار لولو للنشر
٨. شكركر، عبد السلام(٢٠١٩) ، الإعلام التوعوي؛ المفاهيم والمجالات، مركز الكتاب الأكاديمي .

٩. الشميمري، أحمد بن عبد الرحمن ، المبيريك ،وفاء بنت ناصر، (٢٠١٩) ريادة الأعمال العبيكان
١٠. علام ، اعتماد (٢٠١٩)، ريادة الأعمال والمشروعات الصناعية الصغيرة في الريف ، الأنجلو المصرية
١١. عبيدات ، ذوقان وعدس وعبد الرحمن (٢٠٠١)البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه ،دار الفكر للنشر والطباعة والتوزيع ،عمان، الأردن
١٢. الغريزي، سعد ،(٢٠١٧) ما وراء المعرفة، نشأتها _ نماذجها _ مهاراتها _ استراتيجياتها، مركز دبيونو لتعليم التفكير ، عمان.
١٣. مجموعة مؤلفين، المنجد الأبجدي (١٩٦٧) ، دار المشرق ، بيروت
١٤. الموميني ، هنادة (٢٠١٦) دور الخصائص الريادية للعاملين في الجامعات في بناء الجامعة الريادية -بحث تطبيقية على الجامعات الأردنية الخاصة-مجلة دراسات كلية العلوم الإدارية والمالية جامعة البتراء، مجلد ٤٣ (٢)، ٨٢٥-٨١٣
١٥. الناقة ، اسلام محمد ،(٢٠٢٢) ريادة الأعمال، اليازوي،
- Kourlsky.M.1980 predictors of entrepreneurship in a simulated economy the Journal of creative behavior 14(3)_175_199
 - Paco.A .ferreira J.Rapsoso .M.Rodrigues .R.G.& Dinis .A.(2011) international Journal of entrepreneurship and small Business(1).92_106
 - Fenton .M.and Barry.A.(2011)the efficiency of entrepreneurship education .perspectives of Irish graduate entrepreneurs .industry of higher education 25(6).451_460
 - .Rashid.H.2000.devolpping entrepreneurial potential in youth. the effects of entrepreneurial education and venture creation Florida university of south Florida
 - .Paco.A. palinhad .M.J.(2011).teaching entrepreneurship a case study. Journal of vocational Education and training 63(4)593_608.

The Treviewer:

1. Allam, Etemad (2019), Entrepreneurship and Small Industrial Projects in the Rural, Anglo–Egyptian
2. Al–Shamimari, Ahmed bin Abdul Rahman, Al–Mubareek, Wafa bint Nasser, (2019) Obeikan Entrepreneurship
3. Sultan, Hikmat Rashid, Othman, Muhammad Amin (2021): Leadership from a Strategic Perspective, Dar Akademion for Publishing and Distribution.
4. The camel, Islam Muhammad, (2022) Leadership of Ages, Al–Yazroui.
5. Saif, Abdul Rahman Ahmed, (2018) Developing the spirit of leadership and the spirit of youth, Dar Al–Moataz for Publishing and Distribution
6. Threlway, Cecilia, (2022) WIPO Magazine, World Intellectual Property Organization
7. Wright, Mike, Westhead, Paul (2023), Entrepreneurship, translated by Rasha Salah Al–Dakhakhni, Dar Hindawi.
8. Zayed, Mona Helmy Abbas (2020) The effectiveness of a program based on a problem–solving strategy to develop entrepreneurship skills among kindergarten children, Journal of the College of Education, Kafr El–Sheikh University, Volume 20, Issue 3, pp. 69–104
9. Al–Momini, Hanada (2016) The role of the entrepreneurial characteristics of university employees in building the entrepreneurial university – an applied study on private Jordanian universities – Journal of Studies of the Faculty of Administrative and Financial Sciences, University of Petra, Volume 43 (2), 813–825
10. Shukrkar, Abdel Salam (2019), Awareness Media; Concepts and fields, Academic Book Center.
11. Al–Ghurairi, Saad, (2017) Metacognition, its origins, models, skills, strategies, Debono Center for Teaching Thinking, Amman.

12. A group of authors, Al-Munjid Al-Abjadi (1967), Dar Al-Mashreq, Beirut
13. .Kourlsky.M.1980 predictors of entrepreneurship in a simulated economy the Journal of creative behavior 14(3)_175_199
14. Paco.A .ferreira J.Rapsoso .M.Rodrigues .R.G.& Dinis .A.(2011) international Journal of entrepreneurship and small Business(1).92_106
15. Fenton .M.and Barry.A.(2011)the efficiency of entrepreneurship education .perspectives of Irish graduate entrepreneurs .industry of higher education 25(6).451_460
16. .Rashid.H.2000.devolpping entrepreneurial potential in youth. the effects of entrepreneurial education and venture creation Florida university of south Florida
17. .Paco.A. palinhad .M.J.(2011).teaching entrepreneurship a case study. Journal of vocational Education and training 63(4)593_608.