

## القيادة الإبداعية لدى تدريسيي كلية التربية الأساسية

م.م. مرتضى عبد ثويني

جامعة سومر - كلية التربية الأساسية

[mur.abd@uos.edu.iq](mailto:mur.abd@uos.edu.iq)

### الملخص:

يهدف البحث الحالي الى التعرف على (القيادة الإبداعية لدى تدريسيي كلية التربية الأساسية) استخدم الباحث المنهج الوصفي في اجراءات بحثه كونه المنهج الاكثر تلائماً مع البحث الحالي، وتكون مجتمع البحث من طلبة كلية التربية الأساسية شملت قسم ( معلم الصفوف الأولى / اللغة العربية / العلوم ) للعام الدراسي الحالي ٢٠٢٢-٢٠٢٣، وتكونت عينة البحث من (١٠٠) طالب وطالبة، تم اختيارهم بالطريقة الطبقيّة العشوائية ، وقد كانت أداة البحث استبانة تضمنت مجموعة من الفقرات التي يمكن من خلالها قياس القيادة الإبداعية طبقها الباحث على افراد عينة البحث بعد التأكد من صدقها وثباتها واعتمد الباحث في دراسته على مجموعة من الوسائل الاحصائية وهي (الاختبار التائي لعينة واحدة ولعينتين مستقلتين ) وبعد تحليل نتائج البحث ومناقشتها توصل الباحث الى ان تدريسيي كلية التربية الأساسية يتسمون بالقيادة الابداعية ،ومن خلال النتائج للهدف الثاني اتضح انه يوجد فروق في الدلالة الإحصائية بين ( الذكور والاناث ) وخرج البحث الحالي بمجموعة من التوصيات : ضرورة الاستمرار في تطوير القدرات الابداعية بحيث تواكب المستجدات والتطورات والمتغيرات، ضرورة تبني مفهوم القيادة الإبداعية لدورها الايجابي، إجراء مزيد من الدراسات عن القيادة الإبداعية من وجهة نظر عينات اخرى مثل العمداء ورؤساء الاقسام والاداريين في الجامعات.

الكلمات المفتاحية: (القيادة الإبداعية، القدرات).

## creative leadership among teachers of the Faculty of basic education

Mortada Abd Thuwaini

Sumer University – College of Basic Education

### Abstract :

The current research aims to identify (creative leadership among teachers of the Faculty of basic education) thresearcher used descriptive curriculum as it is the most appropriate curriculum withthe current,research, and research community Faculty of basic education, including the department ( first grade teacher / Arabic language / science ) for the current academic year ٢٠٢٢-٢٠٢٣, and the research sample consisted of (١٠٠) students , selected by the random stratified method ,the research tool was a questionnaire that included a set of paragraphs through which creative leadership can be measured applied by the researcher to, researcher came to the conclusion that the teachers of the Faculty of basic education are characterized by creative leadership, and through the results for the second goal, it became clear that there are differences in statistical significance between (male and female ) and the current research came out with a set of recommendations : the need to continue to develop creative positive in achieving goals, conduct further studies on creative leadership from the point of view of other samples such as Deans, Heads of departments and administrators at universities.

Keywords: (creative leadership, capabilities).

### مشكلة البحث:

يسير العالم بخطى ثابتة ، نحو التقدم العلمي والمعرفي من أجل بناء الانسان ورفاهيته ويتم ذلك من خلال تطوير المؤسسات التعليمية بكافة عناصرها، للوصول الى تحقيق الاهداف المنشودة ، ويعد المجال التربوي عنصراً فاعلاً ومؤثراً في اي نهضة علمية ، ومن أجل مواجهة التحديات التي تقف عائقاً امام اي تحسين لدى المؤسسات التعليمية والقائد الاكاديمي ، لا بد من وجود قيادة غير تقليدية، بل متجددة ومن ثم التحول الى القيادة الإبداعية كمفهوم حديث يعنى بتطوير وتحسين

كفايات القيادات التربوية وتجويد مخرجات التعليم، ولا يزال هناك نقص في الأبحاث حول كيفية تحفيز القيادة الإبداعية لدى اعضاء هيئة التدريس وتطويرها في بيئة التعليم الحالية ، ومن خلال عمل الباحث استشعر أهمية الدور الذي يقوم به القادة الاكاديميون، وأهمية المهارات والقدرات الإبداعية التي لا بد ان تتوفر فيهم ، لذا تعد القيادة الإبداعية من أهم الصفات التي يجب أن يتمتع بها التدريسيون في العصر الحديث ، إذ انها تساعد في تحفيز الأفكار الجديدة والابتكارات وتحسين الأداء التعليمي والتنظيمي ، واستعمال التكنولوجيا الحديثة المتوفرة ، واستثمار الوقت بالسرعة الممكنة والاستثمار في رأس المال البشري، لذا فإن مشكلة البحث الحالي تتمثل في الكشف عن ممارسة القيادة الإبداعية لدى تدريسيي كلية التربيه الأساسيه. وبناءً فيما تقدم تتجلى مشكلة البحث الحالي في السؤال الرئيس الآتي: **ما مستوى القيادة الإبداعية لدى تدريسيي كلية التربية الأساسية ؟**

**أهمية البحث :** تنبع أهمية هذا البحث من أهمية الموضوع الذي يتناوله، والمتعلق بالقيادة الإبداعية، وبما ان الجامعات تعد من أكثر المؤسسات الاجتماعية والثقافية والعلمية أهمية ، لذلك حظيت القيادة باهتمام بالغ ، نظراً لأهميتها في إنجاز المؤسسات التعليمية لمهامها وتحقيقها لأهدافها، ولكونها تلعب دوراً أساسياً في تقدم المؤسسات وتحقيق التأثير المراد على افرادها ، ومع التسارع الحالي يستلزم قيادة نوعية متجددة وأن عملية التغيير تحتاج الى قيادة إبداعية تعمل على تحقيق الايجابيات لمؤسسات التعليم العالي ، تؤدي الى تحسين مناخها التنظيمي والاكاديمي، كما انها تساهم في تنفيذ خطط التحول والاصلاح في مجال التخطيط ، والتنظيم ، والتدريس، واستخدام تقنيات الإدارة الحديثة .

ويعد تطوير المهارات الإبداعية لدى القائد الاكاديمي مطلباً ضرورياً ، لأننا نعيش في واقع يتميز بالسرعة والتطور والتغيير، ولا يمكن اكتساب الإبداع القيادي الجامعي من الاستمرارية فقط بل من خلال المنافسة وتوفير ما هو مبتكر ومتجدد، اصبحت القيادة الإبداعية ضرورة حتمية تعمل على الارتقاء بأداء القيادات الاكاديمية التي تبحث عن التميز في الاداء، لتحديد الرؤية المستقبلية ، والتحفيز ، والتشجيع ، وتعزيز السلوك المتميز ، والاهتمام بتنمية رأس المال البشري ، وتدعيم الثقة ، لأنها تعد مهارة حيوية لتطوير وتحسين الجودة في مختلف المجالات ، بما في ذلك المجال

الأكاديمي، لذا يتطلب تحسين جودة التعلم والتعليم وتوفير قيادة أكاديمية إبداعية ، باعتبار الجامعة تمثل الحجر الأساس في تطوير وصقل الشخصية الإنسانية ولها تأثير على مستقبل الأجيال ، وتحقيق المصلحة العامة بالخدمة المجتمعية (البوشي وبو بشيت، ٢٠١٨: ٦١٠) .

### أهداف البحث

يهدف البحث الحالي الى:

التعرف على مستوى القيادة الإبداعية لدى تدريسي كلية التربية الأساسية .  
هل توجد فروق ذات دلالة احصائية في مستوى القيادة الإبداعية لدى تدريسي كلية التربية الأساسية ويعزى ذلك لمتغير الجنس (ذكور ، اناث ) .

### حدود البحث

الحد البشري : اقتصر البحث على طلبة كلية التربية الأساسية / جامعة سومر .  
الحد المكاني : كلية التربية الأساسية / جامعة سومر .  
الحد الزمني : التطبيق الفعلي للأداة في الفصل الدراسي الثاني للسنة الدراسية ٢٠٢٢-٢٠٢٣

### تحديد المصطلحات :

للقيادة الإبداعية تعريفات متنوعة :

بانها " قدرة القائد الأكاديمي على القيام بالتغيير أو التطوير أو إنتاج الجديد من خلال الأفراد والوسائل التقنية والأنظمة لتحقيق أهداف المنظمة ووظائفها الحالية والمستقبلية بطرق غير تقليدية تتميز بالطلاقة والأصالة والمرونة" (الغامدي، ٢٠١٣: ٩).

بانها "القيادة القادرة على جمع الأفكار الجديدة مع بعضها البعض وجعلها بمثابة نقطة الانطلاق للإبداع نحو المستقبل ، والعمل على إحداث تطورات في مجال العمل والإنجاز داخل المنظمة ، واكتشاف المشكلات ، وتهيئة المناخ الفعال لحلها وتلبية حاجات المرؤوسين ورغباتهم" (سلطان، ٢٠١٨: ١٩).

**التعريف الإجرائي :** نمط من القيادة يستند إلى التجديد والابتكار والاحساس بالمشكلات والمبادرة وصياغة الاهداف واستنهاض الهمم للعمل.

## الفصل الثاني

### خلفية نظرية :

تناول الباحث في هذا الفصل مفهوم القيادة الإبداعية وأهميتها وسماتها في المحور الاول ، اما المحور الثاني يتضمن الدراسات السابقة .

### مفهوم القيادة الإبداعية :

مجموعة من العمليات التي يقوم بها القائد بما يتوفر لديه من قدرات عقلية وفكرية ومهارات وما يحيط به من مؤثرات بيئية من أجل تجويد الإداء وتطبيق الافكار والاساليب الجديدة في العمل (أبو جامع ، ٢٠١٧ : ٢٣١) .

### اهمية القيادة الإبداعية :

١. أن للقيادة الإبداعية أهمية بالغة للمؤسسات وبشكل خاص المنظمات التعليمية ، حيث أن ألقادات الاكاديمية ألمبدعة لها دور كبير في تحويل الأهداف إلى نتائج وانجازات وتوظيف الامكانيات بأفضل شكل .

٢. تؤدي القيادة أو شخصية القائد المبدع إلى دعم الرؤى الإيجابية في مجال العمل، والحد من المشكلات، وتذليل الصعوبات، وتحقيق الأهداف بأيسر الطرق .

٣. دور القيادة الإبداعية في مواكبة التغيرات المحيطة وتوظيفها يساعد على تطوير نظام التعليم وتحسين جودته .

٣. من المجالات الحديثة التي تعمل على صياغة الرؤية المستقبلية، من خلال التحفيز والقدوة الحسنة ، وتوليد الافكار الجديدة (العنزي ، ٢٠٢٢ : ٧٧).

## سمات القيادة الإبداعية :

**الحساسية للمشكلات :** حيث تتمثل في امكانية القائد من الكشف عن المشكلات المختلفة في مواقف عديدة ، القائد المبدع يكتشف الخطأ ونقاط الضعف ويحس بالمشكلات .

**المثابرة :** ويقصد بذلك الجهد المستمر والمتواصل لتحقيق الأهداف وتحمل المهام والاستمرارية في النشاط، حتى لو كانت الصعوبات والمشكلات كثيرة القائد المبدع محب لروح التحدي والتفاني والحماس والمغامرة وعالي الدافعية .

**المبادرة :** تعتبر من أهم سمات القيادة الإبداعية ، وهي تعني التحرك بنشاط والعمل بحرية والتفكير بإبداع لتحقيق الهدف والتصرف بالشكل السريع والواعي في مختلف المواقف .

**الأصالة :** ويقصد بها قدرة الفرد على توليد الافكار المدهشة غير التقليدية وتثير الانتباه ، وتعتبر انتاجاً نوعياً. (القرشي، ٢٠٠٤ : ٩٣) .

**الطلاقة :** هي القدرة على استقطاب أكثر عدد من الأفكار التي تتناسب مع الموقف وفي وقت محدد وقصير نسبياً ( الدريبي ، ٢٠١٥ : ٤٠) .

## القيادة الإبداعية وأساليب تطويرها في مؤسسات التعليم :

تعد القيادة الإبداعية نقطة تحول وتقدم نحو الإبداع وانجاز المهام خاصة في الجامعات نظراً لأهمية الإبداع القيادي، اشار قنديل (٢٠١٠) الى المحددات التي ترفع من مستوى قياده وتطويرها في المؤسسات المعنيه هي:

١. اعتماد النمط التشاركي في نظام المؤسسة واعتبار الفرد عضواً مشاركاً وفعال ، وليس مجرد اداة لتنفيذ العمل .
٢. تدعيم العلاقات الانسانية في المنظمة وتقدير اراء الافراد وافكارهم .

٣. الادراك الواضح لرؤية المؤسسة ورسالتها وغايتها الاستراتيجية ، والاقنتاع بها ، والقدرة على التحدي للوصول الى الاهداف المخطط لها .
٤. العمل على تحمل المسؤولية واشاعة روح الحماس في ارجاء المؤسسة كافة ، وتحويل الافراد الى الرقابة الذاتية باعتبار الفرد المسؤول الاول عن المؤسسة او فشلها .
٥. تمكين الافراد واعطائهم مساحة من الحرية نحو الابتكار والإبداع .
٦. توفير مناخ يتميز بالرضا الوظيفي والاستقرار لجميع المرؤوسين (قنديل ، ٢٠١٠ : ١٧١-١٧٢)

(١٧٢)

#### المحور الثاني : الدراسات السابقة :

يتناول هذا الجزء الدراسات السابقة التي تمكن الباحث من الحصول عليها من خلال الاطلاع على الادبيات المتعلقة بموضوع البحث :

#### دراسة الدراجي (٢٠١٣) :

هدفت إلى معرفة درجة ممارسة القيادة الإبداعية والعلاقة بينها وبين إدارة المعرفة في جامعات بغداد. تكونت عينة الدراسة من (٢٤٩) من القادة الاكاديميين من كلا الجنسين مقسمة على خمس جامعات ، وتم استخدام المنهج الوصفي، واستبانة تكونت من قسمين الاولى تقيس ادارة المعرفة تضمنت المجالات التالية: اهداف ادارة المعرفة ، توليد المعرفة ، تنظيم المعرفة ، تطبيق المعرفة وتقيس الثانية القيادة الإبداعية مكونة من مهارات القيادة الإبداعية ، فاعلية ادارة الوقت ، فاعلية اتخاذ القرارات، القدرة على التغيير، وقد أظهرت نتائج الدراسة ان القيادة الإبداعية وادارة المعرفة جاء بدرجة متوسطة . كما اتضح من النتائج وجود علاقة ارتباطية موجبة بين القيادة الإبداعية وإدارة المعرفة ، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغيرات (الجنس ، والموقع الوظيفي ، واللقب العلمي ) .

#### دراسة البوشي وبو بشيت (٢٠١٨) :

هدفت إلى معرفة درجة ممارسه قياده الإبداعيه الاكاديميه لمهارات القياده الابدايه وسبل تطويرها فيجامعة الإمام عبد الرحمن بنفيصل ، تكونت عينة الدراسة من (٣٩٤) عضو هيئة تدريس ، واستبانة تضمنت (٤٦) فقرة شملت محورين مهارات القيادة الإبداعية وسبل تطويرها .

باستخدام المنهج الوصفي التحليلي، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن درجة ممارسة القيادة الأكاديمية لمهارات القيادة الإبداعية في الجامعة قد جاءت بدرجة كبيرة .

أجرى سارت ( Sart، ٢٠١٤ ) دراسة هدفت التعرف على الانماط ( النماذج ) القيادية الأكثر شيوعاً في الجامعات ، التي تؤدي الى خلق حالة من الإبداع وريادة الاعمال ، عرض تحليل نقدي للنمط الذي تتبعه ادارة الجامعة ( القيادة ) في خلق بيئة تعليمية للإبداع وريادة الاعمال ، تم استخدام المنهج الوصفي ، واعتمدت أداة الدراسة المقابلة ، وتكونت عينة الدراسة من (٤٢) عضواً من هيئة التدريس و (١٢) من طلبة الدراسات العليا في ثلاث جامعات مختلفة في اسطنبول ، وقد أظهرت النتائج اتفاق (٨٠%) من افراد عينة الدراسة على اهمية دور الالهام للقيادة في عمليات التحول في الجامعات، كما عبر (٨٦%) من افراد العينة ان انماط القيادة الجديدة ستكون دافعاً كبيراً في تعزيز عملية التغيير داخل الجامعات نحو الافضل .

#### جوانب الافادة من الدراسات السابقة :

كان الهدف من اطلاع الباحث على مجموعة من الدراسات السابقة هو التعمق في متغيرات البحث واكتساب المعلومات الخاصة بمتغيرات الدراسة وتكوين رؤية شاملة عن مدى مساهمة هذه المتغيرات في فائدة المجتمعات في الجوانب التي طبقت عليها في مختلف المجالات ومن خلال هذا الاطلاع افاد الباحث في طرق جمع البيانات وفي تحديد عينة الدراسة وطرق اختيار العينة ، كما استفادة الدراسة الحالية من ادبيات الدراسات السابقة .

#### الفصل الثالث

يتضمن هذا الفصل منهج البحث وتحديد مجتمع البحث واختيار عينة ممثلة له، والأداة المستخدمة وصدقها وثباتها، والمعالجات الإحصائية، وإجراءات تطبيق البحث، وفيما يلي توضيحاً لها.

## أولاً : منهجية البحث

استخدم الباحث المنهج الوصفي ، وهو أحد الأشكال في البحوث المتعارف عليها، والملائمة لطبيعة البحث ، إذ ان المنهج لا يحدد بجمع البيانات فقط انما يفسرها ايضاً (ملحم ، ٢٠٠٠ ، :٣٢٤) .

## ثانياً : مجتمع البحث

يتألف من طلبة كلية التربية الأساسية / جامعه سومر / الدراسه الصباحيه ، ٢٠٢٢-٢٠٢٣ حيث كان العدد الكلي (١٠٨٠) منها (٣٩٥) طالباً و (685) طالبة وكما مبين في جدول (١)

جدول (١)  
يوضح افراد المجتمع الكلي

المجموع	الجنس		القسم
	اناث	ذكور	
٣١٨	١٧ ٦	١٤٢	معلم الصفوف الأولى
٢٦١	١٦٠	١٠١	اللغة العربية
٥٠١	٣٤٩	١٥٢	العلوم
١٠٨٠	٦٨٥	٣٩٥	المجموع

## ثالثاً : عينة البحث

تكونت عينة البحث الحالي من طلبة كلية التربية الأساسية شملت قسم معلم الصفوف الأولى وقسم اللغة العربية وقسم العلوم ، للدراسة الصباحية ، إذ بلغت عينة البحث (١٠٠) طالب وطالبة ، وتم اختيار العينة بطريقة طبقية عشوائية ، وجدول (٢) يوضح ذلك .

## جدول (٢)

يوضح أفراد عينة البحث

المجموع	اناث	ذكور	القسم
٤٠	٢٠	٢٠	معلم الصفوف الاولى
٣٠	١٥	١٥	اللغة العربية
٣٠	١٥	١٥	العلوم
١٠٠	٥٠	٥٠	المجموع

### رابعاً : أداة البحث

من اجل تحقيق اهداف البحث الذي يهدف التعرف على (القياده الإبداعيه لدى تدريسيي كليه التربيه الأساسيه ) ، وبعد اطلاع الباحث على الادبيات السابقة لهذا المتغير قام الباحث بإعداد مقياس تكون من (٢٠) فقرة بتدرج خماسي، علماً ان بدائل الاستجابة هي ، مرتفعة جداً ، مرتفعة ، متوسطة ، منخفضة ، منخفضة جداً . كما وجد الباحث الخصائص السيكو مترية لها من هدف وثبات وجعله جاهز للتطبيق بصورة نهائية على طلبة الكلية .

### اعداد المقياس :

اعتمد الباحث عند وضعه للمقياس لا بد ان يكون واضحاً ومفهوماً والتأكد من قراءة التعليمات بدقه للإجابة بموضوعية.

### خامساً : صدق الأداة

الصدق الظاهري : ان يقيس الاختبار ما وضع لاجل قياسه (الجلبي ، ٢٠٠٥ : ١٠٢). تم عرض الأداة بصورتها الأولية على مجموعة من المحكمين في مجال الإدارة التربوية وطرائق التدريس وعلم النفس والبالغ عددهم (١٠) ملحق (١) حيث ابدوا بعض الملاحظات من الإضافة والتعديل ، وبذلك اصبح المقياس بالصيغة النهائية مكوناً من (٢٠) فقرة .

### سادساً : ثبات الأداة

يقصد بالثبات إن يعطي الاختبار نتائج متشابهة إذا ما أعيد تطبيقه على ذات الأفراد في ظل نفس ظروف التطبيق الأول ، إي هو الاتساق في تقدير الاختبار لما يقيس . (الجلبي، ٢٠٠٥ : ١٠٤). لذا تحقق الباحث من ثبات الأداة بطريقة كرونباخ الفا إذ بلغ (٠,٨٨) .

### سابعاً : التطبيق الاستطلاعي للأداة

قام الباحث بالتأكد من مدى، وضوح الفقرات وقد تم التطبيق على عينة مكونة من (٢٠) طالب وطالبة للتأكد إن وضوح جميع فقرات المقياس وتعليماته وتبين إن التعليمات والفقرات جميعها واضحة.

### ثامناً: التطبيق النهائي للأداة

تم تطبيق الأداة بصورتها النهائية على عينة البحث المتمثلة بـ (طلبة كلية التربية الأساسية ) والبالغ عددهم (١٠٠) طالب وطالبة ، واثناء التطبيق طلب الباحث من عينة البحث الإجابة بصدق عن الفقرات فضلاً عن حثهم على قراءة الفقرات والتعليمات التي تخص أداة البحث .

### تاسعاً : الوسائل الاحصائية:

١. الأختبار التائي لعينة واحدة T-Test للتعرف على مستوى القيادة الابداعية لدى تدريسيي كلية التربية الاساسية.

٢. الأختبار التائي لعينتين مستقلتين ( T - Test ) للتعرف على دلالات الفروق الاحصائية لمتغيري الجنس.

كذلك وقد استعمل الحقيبة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS .

### الفصل الرابع

الهدف الأول: التعرف على مستوى القيادة لإبداعية لدى تدريسيي كلية التربية الاساسية :

للتعرف على القيادة الإبداعية لعينة البحث فقد قورن الوسط الحسابي للعينة البالغ (٦١,٤٢) درجة وانحراف معياري (٥,٥٨) بالوسط الفرضي البالغ (٦٠)، واتضح أن متوسط العينة أعلى من المتوسط الفرضي . ولمعرفة دلالة الفرق بين المتوسط الحسابي لدرجات أفراد العينة والوسط الفرضي للمقياس، استعمل الباحث الاختبار التائي لعينة واحدة، فظهر أن القيمة التائية المحسوبة (٧,٠٧) وهي اعلى من القيمة التائية الجدولية البالغة (١,٦٦) بمستوى دلالة (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٩٩) ، وهذا يعني ان تدريسيي كلية التربية الأساسية يتسمون بشكل عام بالقيادة الإبداعية ، وكما هو موضح في الجدول (٣) .

### جدول (٣)

نتائج الاختبار التائي لعينة واحدة لمقياس القيادة الإبداعية لدى تدريسيي كلية التربية الأساسية

العينة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الفرضي	القيمة التائية المحسوبة	القيمة التائية الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة
١٠٠	٦١,٤٢	٥,٥٨	٦٠	٧,٠٧	١,٦٦	٩٩	٠,٠٥

ويمكن تفسير هذه النتيجة الى شعور عضو هيئة التدريس في كلية التربية الأساسية بأمانة المسؤولية التي يقوم بها وأدائها بأحسن صورة والاهتمام بالجانب الانساني بالتعامل مع الطلبة الأمر الذي انعكس على تقديرات الطلبة للقيادة الإبداعية وجعلهم يقدرون ما يقوم به اعضاء هيئة التدريس .

### الهدف الثاني : التعرف على الفروق الفردية

لتحقيق هذا الهدف حيث بلغ الوسط الحسابي لعينة الذكور على مقياس القيادة الإبداعية لدى تدريسيي كلية التربية الأساسية هو (٤١,٨٤) درجة وانحراف معياري (٢,٩٢) اما الاناث بلغ الوسط الحسابي لعينة الاناث على مقياس القيادة الإبداعية هو (٣٩,٦٤) درجة وانحراف معياري (٥,٦٠)، فظهر ان القيمة التائية المحسوبة (٢,٤٦) هي اعلى من القيمة التائية الجدولية البالغة

(١,٩٨) بمستوى دلالة (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٩٨) ، وهذا يعني ان الذكور يتميزن بالقيادة الإبداعية اكثر من الاناث وجدول (٤) يوضح ذلك .

### جدول (٤)

يوضح القيمة التائية لدلالة الفروق في القيادة الابداعية

الجنس	العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	القيمة التائية	مستوى الدالة عند (٠,٠٥)
ذكور	٥٠	٤١,٨٤	٢,٩٢	٩٨	٢,٤٦	١,٩٨
	٥٠	٣٩,٦٤	٥,٦٠			

توجد فروق ذات دلالة احصائية في القيادة الابداعية تبعاً لمتغير الجنس (ذكور - اناث ) ولصالح الذكور ، يمكن عزو هذه النتيجة الى طبيعة المجتمع لربما فيما يتعلق بفتح قنوات الحوار ولسهولة التواصل معهم والتجاوب مع اسئلتهم واستفساراتهم حتى وان كانت خارج الموقف التعليمي .

### الاستنتاجات

بناءً على ما أفرزته نتائج البحث الحالي ، تمكن الباحث من الوصول الى الاستنتاجات الآتية :-

١. اتضح ان تدريسيي كلية التربية الأساسية يتسمون بالقيادة الابداعية .
٢. وجود فروق في الدلالة الإحصائية بين ( ذكور - اناث ) على مقياس القيادة الإبداعية لصالح الذكور .

### التوصيات :

١. ضرورة الاستمرار في تطوير القدرات الابداعية بحيث تواكب المستجدات والتطورات والمتغيرات .
٢. ضرورة تبني مفهوم القيادة الإبداعية لدورها الايجابي.

٣. إجراء مزيد من الدراسات عن القيادة الإبداعية لعينات أخرى مثل العمداء ورؤساء الأقسام والاداريين في الجامعات .

#### المقترحات :

استكمالاً لجوانب البحث الحالي يقترح الباحث عدداً من الدراسات والبحوث العلمية الآتية التي يمكن أن تكمل ما توصل اليه الباحث في بحثه الحالي وكالاتي:-

١. إجراء دراسات مماثلة للبحث الحالي على شرائح اجتماعية مختلفة ومراحل عمرية أخرى ومقارنة نتائجها مع نتائج البحث الحالي .

٢. إجراء دراسات علمية أخرى تتناول علاقة القيادة الإبداعية ومتغيرات أخرى مثل (تجويد الأداء - انجاز المهام - التغيير ) .

#### المصادر:

١. الدراجي، علي خطاب(٢٠١٣): إدارة المعرفة وعلاقتها بالقيادة الإبداعية لعمداء الكليات في جامعات بغداد، اطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم العلوم التربوية والنفسية ، كلية التربية ،جامعة بغداد .

٢. العنزي ، طلال غربي (٢٠٢٢): معايير اختيار القيادات الإبداعية ، ط١، دار الرواية العربية للنشر والتوزيع ، عمان .

٣. البوشي، غادة عبدالله وبوبشيت، الجوهرة ابراهيم (٢٠١٨): درجة ممارسة القيادة الإبداعية وسبل تطويرها في جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل، مجلة البحث العلمي في التربية، المجلد (٤٤)، العدد(١٩)، ٢٠١٨ .

٤. الغامدي ، فهد (٢٠١٣): درجة الممارسة العملية والاحتياجات التدريبية للقيادة الإبداعية كما يتصورها القادة الأكاديميون بجامعة ام القرى، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة ام القرى ، المملكة العربية السعودية .

٥. الجلي، سوسن شاكراً (٢٠٠٥): أساسيات بناء الاختبارات والمقاييس النفسية والتربوية، ط١، مؤسسة علاء للطباعة والتوزيع، دمشق، سورية.
٦. القرشي، ليلي حسن عبدالله (٢٠١٤): القيادة الإبداعية والمناخ التنظيمي بالجامعات السعودية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية.
٧. أبو جامع، إبراهيم أحمد (٢٠١٧): درجة ممارسة القيادة الإبداعية لدى مديري المدارس في المدينة المنورة، مجلة دراسات - العلوم التربوية، المجلد (٤٤)، العدد (٤)، ٢٠١٧.
٨. الدريبي، شريفة صالح (٢٠١٥): واقع الإبداع الإداري وعلاقته ببيئة العمل الداخلية لدى القيادات النسائية بجامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية والإدارية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض.
٩. سلطان، فوزية علي (٢٠١٨): أثر القيادة الإبداعية في تحسين مستوى التعليم الجامعي دراسة ميدانية كما يراها أعضاء هيئة تدريس الجامعة، مجلة البحوث التجارية، المجلد (٤٠)، العدد (١)، ٢٠١٨.
١٠. قنديل، علاء محمد (٢٠١٠): القيادة الإدارية وإدارة الابتكار، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان.
١١. ملحم، سامي محمد (٢٠٠٠): مناهج البحث في التربية وعلم النفس، دار المسيرة، عمان.

Sart,G,(2014):The new leadership model of university management for innovation and entrepreneurship. Eurasian journal of educational research,57,73,90.

المصادر العربية مترجمة للغة الإنكليزية:

1.Al-Daradji, Ali Hattab (2013): Knowledge management and its relationship to the creative leadership of deans of colleges in Baghdad universities, unpublished doctoral thesis, Department of Educational and Psychological Sciences, College of Education, University of Baghdad.

2. Al-Enezi, Talal Gharbi (2022): Criteria for Selection of Creative Leaders, 1st Edition, Dar Al-Ruwaiya Al-Arabiya for Publishing and Distribution, Amman.
3. Al-Boushi, Ghada Abdullah and Bubshait, Al-Jawhara Ibrahim (2018): The degree of creative leadership practice and ways to develop it at Imam Abdul Rahman bin Faisal University, Journal of Scientific Research in Education, Volume (44), Issue (19), 2018.
4. Al-Ghamdi, Fahd (2013): The Degree of Practical Practice and Training Needs for Creative Leadership as Perceived by Academic Leaders at Umm Al-Qura University, Unpublished Master Thesis, Umm Al-Qura University, Saudi Arabia.
5. Chalabi, Sawsan Shaker (2005): The Basics of Constructing Psychological and Educational Tests and Measures, 1st Edition, Alaa Corporation for Printing and Distribution, Damascus, Syria.
6. Al-Qurashi, Laila Hassan Abdullah (2014): Creative Leadership and Organizational Climate in Saudi Universities, unpublished doctoral thesis, College of Education, Umm Al-Qura University, Saudi Arabia.
7. Abu Jameh, Ibrahim Ahmed (2017): The degree of creative leadership practice among school principals in Madinah, Studies Journal - Educational Sciences, Volume (44), Issue (4), 2017.

8. Al-Duraibi, Sharifa Saleh (2015): The reality of administrative creativity and its relationship to the internal work environment among women leaders at Princess Nora Bint Abdul Rahman University, unpublished master's thesis, College of Social and Administrative Sciences, Naif Arab University for Security Sciences, Riyadh.

9. Sultan, Fawzia Ali (2018): The impact of creative leadership in improving the level of university education, a field study as seen by university faculty members, Commercial Research Journal, Volume (40), Issue (1), 2018.

10. Qandil, Alaa Muhammad (2010): Administrative Leadership and Innovation Management, Dar Al-Fikr for Publishing and Distribution, Amman.

11. Melhem, Sami Muhammad (2000): Research Methods in Education and Psychology, Dar Al Masirah, Amman.